

基于“数据-信用-用户”模型的财会中职学生职业 内核培养研究

周西庆^{1*} 王晨烨² 余沂莲¹ 丁玄³

(1.江西服装学院商学院,江西 南昌 330201; 2.北京服装学院时尚管理学院,北京 朝阳 110105; 3.阜阳师范大学法学院,安徽 阜阳 236000)

摘要:随着数智化时代的到来,财会行业正经历着从核算向价值创造的战略转型,这对财会人才的职业内核提出了全新要求。本文基于职业教育的类型特征和财会行业的发展趋势,构建了以“数据责任、信用桥梁、用户导向”为核心的财会中职学生职业内核培养模型。通过对国内典型职业院校的案例分析和实践验证,研究发现:该模型通过数据素养的培育强化学生的理性思维与法治意识,通过信用体系的构建搭建个人成长与行业发展的桥梁,通过用户导向的实践塑造服务意识与价值创造能力,形成了“对自己负责、对公司负责、对用户负责、对社会公开”的传导路径。研究进一步从课程体系重构、教学模式创新、评价机制改革三个维度提出了财会中职学生职业内核培养的实施路径,为新时代财会职业人才培养提供了理论框架和实践范式。

关键词:数据素养;信用体系;用户导向;职业内核;财会教育;中职业教育

1 引言

在数字经济成为全球经济增长新引擎的背景下,财会行业正经历着前所未有的变革。大数据、人工智能、区块链等技术的迅猛发展,使得传统核算型财会工作逐渐被智能化系统替代,而基于数据挖掘、信用管理和价值创造的新型财会服务需求激增。这一趋势对财会中职教育提出了严峻挑战,同时也带来了人才培养模式重构的历史机遇。

中职教育作为财会人才培养体系的重要组成部分,其职业性、实践性和社会性的特征决定了它必须快速响应行业变革。然而,调研数据显示,当前我国财会中职教育仍存在三重脱节:一是技能培养与数据素养脱节,侧重传统账务处理而忽视数据采集、分析与决策能力培育;二是诚信教育与信用管理脱节,多停留于概念灌输而缺乏将信用作为职业桥梁的认知建构;三是服务训练与用户价值脱节,关注技术操作而轻视用户需求洞察与价值创造能力培养。这种脱节直接导致财会中职毕业生在就业市场竞争力不足,职业发展空间受限。

针对上述问题,近年来国内学者和实务工作者从不同角度展开了探索。四川财经职业学院聚焦数智化转型,构建了“场景牵引、能力递进”的培养模式;日照市科技中等专业学校创新“六步提质·三维赋能”混合式教学,推动真业务进课堂;广州市财经商贸职业学校则通过“三双四阶”育人机制,实现校企协同育人。这些实践在特定层面取得了显著成效,但尚未形成系统化的职业内核培养框架,缺乏对数据、信用、用户三大核心要素内在关联的深入挖掘。

作者简介:周西庆(2002-),男,本科,研究方向为财会职业教育。

王晨烨(2003-),男,研究生,研究方向为中国服装企业国际化、时尚产业分析、跨国纺织企业投资与经营、国际商务。

余沂莲(2001-),女,本科,研究方向为财会职业教育、财务管理、会计。

丁玄(2003-),男,本科,研究方向为法学、法学教育、经济法。

通讯作者:周西庆

基于此,本文立足财会中职教育的类型特征和发展趋势,构建以“数据、信用、用户”为核心要素的职业内核培养模型,探究三大要素间的传导路径与作用机制,并通过典型案例验证其有效性,旨在为财会中职教育改革提供理论指导和实践参考,助力培养适应数智化时代的高素质财会技术技能人才。

2 理论框架构建

财会中职学生职业内核培养的理论框架基于职业能力建设理论、全人教育理念和产教融合思想,结合财会行业的本质特征和发展需求,构建由数据维度、信用维度和用户维度组成的三维一体理论框架,为后续培养模型设计提供理论基础。

2.1 数据维度: 责任与理性思维

在数智化时代,数据素养已成为财会人员的核心能力。本研究中的数据维度包含双重责任(对自己负责、对公司负责)和两种思维(理性思维、法治思维),构成了财会人员数据行为的基本框架。

数据责任首先体现为“对自己负责”,即财会人员需确保自身数据处理能力的持续提升和数据行为的规范准确。四川财经职业学院通过构建“基础操作—应用协作—价值创造”三阶递进能力模型,系统培育学生的数据采集、分析和应用能力,使学生在真实工作场景中掌握数据技能。其次,“对公司负责”则要求财会人员能够通过数据分析为企业决策提供支持,保障企业数据资产的安全与价值最大化。这需要财会人员具备理性思维和法治思维,确保数据处理全过程的客观性、合规性。

理性思维在财会工作中主要表现为“以事实与规则认定为中心”的思维活动,强调对数据和规则的逻辑推理与严谨论证。

法治思维则要求财会人员“规则至上”,将法律法规和内控要求作为数据处理的根本准则。在财会实践中,法治思维具体表现为严格遵守会计准则、税收法规和数据安全法规,确保财务数据的真实性、准确性和合规性。广州市财经商贸职业学校通过将“虚开发票警示录”等28个课程思政案例融入教学,培养学生的法治意识和底线思维,使学生深刻理解数据违规的法律后果和职业风险。

数据维度的培养,最终目标是使财会中职学生形成基于数据的职业判断力和责任担当精神,为信用维度的建构奠定能力基础。

2.2 信用维度: 桥梁与社会责任

信用是财会职业的本质属性和社会桥梁,连接着数据基础与用户价值。本研究中的信用维度包含个人信用与职业信用,以及社会责任,强调财会人员通过专业服务建立和维护多元信任关系。

个人信用是财会人员职业发展的基石。黄山市公路管理服务中心开展的“诚实守信,一路畅行”信用交通宣传月活动,虽然聚焦交通运输领域,但其倡导的“知信、守信、用信”理念同样适用于财会行业。对财会中职学生而言,个人信用首先表现为学术诚信和实习实践中的行为规范,进而延伸至职业场域的承诺履行和责任担当。

职业信用是财会专业的核心价值,体现为财会信息的社会公信力。开州区创新推出的“信用+”应用场景,通过将信用评价与金融服务、通讯优惠等实质性激励相连,直观展示了信用的经济价值和社会价值。这种信用价值转化机制同样适用于财会领域——高信用等级的财会人员能够获得更多的职业机会和更大的职业发展空间。

社会责任是信用维度的外在延伸,要求财会人员“对社会公开”,通过透明、规范的财务信息披露,维护资本市场秩序和社会公共利益。复旦大学的孙笑侠教授指出,法治思维中的

“权利本位思维”要求公权力（包括企业）尊重和保障各方权益，映射到财会领域，即要求财会人员在处理财务数据时充分考虑投资者、债权人等多元主体的信息权利，通过真实、完整的财务信息传播，促进市场资源的优化配置。

信用维度在财会中职教育中的培养，需要构建个人信用-职业信用-社会信用的贯通机制，使学生深刻理解信用不仅是道德要求，更是职业发展的核心资本和社会连接的桥梁。

2.3 用户维度：价值创造导向

用户维度是财会职业价值的最终体现，强调财会工作应从传统的核算监督转向用户价值创造。本研究中的用户维度涵盖内部用户（管理决策层）和外部用户（投资者、监管部门等），强调财会人员需具备用户思维和服务能力。

用户需求洞察是财会服务的前提。哈佛商业评论强调，在数据驱动决策的时代，需要“让人人都参与”数据价值的创造过程。财会人员作为企业数据的重要管理者，必须深入理解不同用户的数据需求，提供定制化的财务信息服务。日照市科技中等专业学校通过引入企业导师和真实业务场景，帮助学生识别和理解不同用户的决策场景和信息偏好，培养用户需求洞察能力。

服务能力构建是财会价值创造的保障。数据管理的关键职责之一是“最大化数据价值”，帮助组织从数据中获取最大效益。财会人员需要通过专业能力，将原始财务数据转化为决策有用的信息，支持用户的价值创造活动。四川财经职业学院通过开设《财务大数据分析》《智慧财务可视化》等课程，培养学生将复杂财务数据转化为直观决策信息的能力，正是服务能力构建的具体实践。

维度	核心要素	内涵解读	培养要求
数据维度	数据责任	对自己负责、对公司负责	数据采集、处理、分析能力；数据安全与合规意识
	理性思维	以事实与规则为中心	逻辑推理、证据导向、严谨求证的能力
	法治思维	规则至上、权利本位	会计准则、税法、数据安全法的理解与应用
信用维度	个人信用	职业操守、诚信品质	学术诚信、实践规范、承诺履行
	职业信用	专业能力、社会公信	专业判断、信息质量、行业声誉
	社会责任	对社会公开、多元权益平衡	信息披露、透明度建设、利益相关者沟通
用户维度	需求洞察	理解用户决策场景	用户画像分析、需求识别、沟通协调能力
	服务能力	提供有用信息与服务	数据可视化、报告定制、决策支持能力
	价值创造	通过专业服务创造价值	问题解决、创新思维、价值评估能力

表 1：财会职业内核三大维度的核心要素与培养要求

用户维度的培养，最终目标是实现财会工作的价值回归，使财会人员从“数豆者”转变为“价值创造者”，通过专业服务支持用户决策和价值最大化。

3 培养模型设计

基于上述理论框架,本研究构建了以“数据-信用-用户”为核心要素的财会中职学生职业内核培养模型,阐述三大要素间的内在逻辑和传导路径,为财会中职教育改革提供系统化解决方案。

3.1 “数据-信用-用户”三层传导模型

财会中职学生职业内核培养模型遵循“数据为基础、信用为桥梁、用户为导向”的三层传导逻辑,强调三大要素的递进关系和相互作用。

数据层是模型的基础,聚焦财会人员的数据处理能力和思维素养。在这一层面,财会中职学生需要掌握数据采集、清洗、分析和可视化的技术能力,同时形成基于证据的理性思维和遵循规则的法治思维。四川财经职业学院的实践表明,通过“底层互通—中层互联—高层互选”的课程体系重构,能够系统培育学生的数据素养。数据层的培养目标是通过数据责任的落实,使学生能够提供准确、可靠的财务数据,为信用层的建构提供坚实基础。

信用层是模型的桥梁,连接数据基础与用户价值。在这一层面,财会人员通过持续提供真实、可靠的财务信息,积累个人信用和职业信用,建立与用户之间的信任关系。开州区的“信用+”实践表明,信用能够转化为实实在在的经济价值和社会认可。信用层的培养目标是使学生理解信用的资本属性,通过专业能力和职业操守的持续展示,构建个人职业发展的社会桥梁。

用户层是模型的价值体现,聚焦财会服务的价值创造。在这一层面,财会人员需要深入理解用户需求,提供精准、高效的财务服务,支持用户决策和价值创造。日照市科技中等专业学校的“真业务进课堂、真岗位促成长”实践,通过真实业务场景和用户需求,激发学生的服务意识和价值创造能力。用户层的培养目标是实现财会工作从核算到价值创造的转型,使学生在满足用户需求的过程中实现职业价值。

3.2 模型的内在逻辑与运行机制

“数据-信用-用户”模型不是简单的线性关系,而是包含双向作用和循环增强的复杂系统,形成了财会职业内核培养的有机整体。

模型的传导路径始于数据层的坚实基础,通过准确、可靠的数据生产建立信用桥梁,进而通过信用支撑的用户服务实现价值创造。这一路径体现了财会工作的内在逻辑——数据的质量决定信用的高度,信用的水平影响用户的价值。同时,模型也存在反向调节机制——用户层的反馈会调整信用评价,信用要求会约束数据行为,形成闭环管理系统。广州市财经商贸职业学校的“三双四阶”育人模式中,企业导师和用户评价直接反馈至教学环节,不断优化数据素养和信用水平的培养策略,正是这种反向调节机制的实践体现。

模型的运行条件包括外部制度环境和内部动力机制。外部制度环境主要由行业规范、法律法规和职业教育政策构成,为模型运行提供规则框架和资源支持;内部动力机制则来自学生职业发展需求、院校教育使命和产业发展需要,为模型运行提供持续动力。只有内外协同,才能确保模型的有效运行和持续优化。

层次	培养目标	核心内容	教学方法	评价方式
数据层	数据责任能力	数据采集、处理、分析技术	项目教学、虚拟仿实训	数据准确性、合规性评价
	理性思维素养	逻辑推理、证据导向、严谨求证	案例教学、问题导向学习	思维过程评价、决策质量评估
信用层	法治思维素养	财经法规、数据安全、职业道德	角色扮演、情境模拟	合规性测试、伦理决策评价
	个人信用建设	诚信品质、责任担当、职业操守	诚信档案、行为记录	360度评价、信用积分评估
用户层	职业信用构建	专业能力、信息质量、行业声誉	真实业务实践、企业导师指导	工作质量评价、用户满意度调查
	社会责任意识	信息披露、权益平衡、社会贡献	社会责任项目、公益活动	社会影响评估、公众评价
用户层	需求洞察能力	用户画像分析、需求识别、沟通技巧	用户访谈、市场调研	需求分析报告评价
	服务提供能力	数据可视化、报告定制、决策支持	实战项目、服务学习	服务质量评价、用户反馈
	价值创造能力	问题解决、创新思维、资源整合	创新项目、创业实践	价值评估、成果评价

表 2: 财会中职学生职业内核培养模型的具体内容

4 实施路径与策略

基于“数据-信用-用户”培养模型，财会中职学生职业内核的实施需要从课程体系、教学模式、师资队伍、评价机制等多个维度系统推进，形成全方位、全过程的培养路径。

4. 1 数据素养培育路径

数据素养的培育需要遵循“技术能力—思维方式—行为习惯”的渐进式路径，实现从外显能力到内隐素养的深度转化。

在课程体系方面，应采用“基础共享、专业分立、拓展互选”的模块化设计。四川财经职业学院的实践表明，通过开设《大数据技术基础》《Python 程序设计基础》等底层互通课程，能够夯实学生的数字化工具应用能力；通过《财务大数据分析》《会计数据分析与处理》等专业核心课程，能够强化数据应用能力；通过《智慧财务可视化》《RPA 财务机器人开发与应用》等前沿拓展课程，能够培育数据创新能力的。这种三层次课程体系，实现了数据素养与专业能力的有机融合。

在教学方法方面，应倡导“真实数据、真实场景、真实问题”的体验式学习。日照市科技中等专业学校通过引入真实企业账套和 3D 虚拟仿实训，使学生在逼近真实的环境中处理复杂财务数据，培育数据思维和解决实际问题的能力。这种基于真实情境的学习，不仅提升了学生的数据技能，更培养了基于证据的理性思维和遵循规则的法治思维。

在师资建设方面,应打造“校内教师+企业导师+行业专家”的多元化教学团队。四川财经职业学院实施“师德铸魂—能力提升—双向培养”三大工程,通过校企共建教师实践基地、教师入企兼职等方式,提升教师的数智技能和实践能力。只有教师具备扎实的数据素养和丰富的实践经验,才能有效指导学生数据能力的培养。

4.2 信用意识建构路径

信用意识的建构需要遵循“认知—体验—内化”的深度化路径,实现信用从概念到信念的升华。

在认知层面,应通过信用知识学习和案例剖析,建立学生对信用的理性认知。广州市财经商贸职业学校将财税职业素养虚拟仿真实训项目融入课程,通过“虚开发票警示录”等真实案例,使学生深刻理解失信行为的严重后果和守信职业价值。这种案例教学不仅传授信用知识,更通过情感冲击增强认知效果。

在体验层面,应通过信用记录与评价,强化学生的信用体验。开州区的“信用+”实践提供了有益借鉴——通过将信用评价与实质性激励相连,使守信者获得真实回报。在财会中职教育中,可以建立学生信用档案,记录学术诚信、实习实践等方面的信用行为,并将信用评价与评优、推荐等关联,增强信用的体验感和价值感。

在内化层面,应通过文化浸润和实践磨砺,促进信用意识的内化与固化。黄山市公路管理服务中心通过“信用交通宣传月”活动,营造“知信、守信、用信”的文化氛围。财会中职院校可以通过诚信主题教育、信用文化宣传、守信典型选树等活动,营造浓厚的信用文化氛围,使信用成为校园文化的核心要素。

4.3 用户导向实践路径

用户导向的实践需要遵循“识别—响应—创造”的价值化路径,实现从理解用户到创造价值的跃升。

在识别阶段,应通过用户研究和需求分析,培养学生的用户洞察力。日照市科技中等专业学校通过企业导师引入真实用户需求,帮助学生学习如何识别和理解不同用户的决策场景和信息偏好。这种基于真实用户需求的学习,能够有效培养学生的用户思维和需求分析能力。

在响应阶段,应通过定制化服务和精准对接,培养学生的服务提供能力。四川财经职业学院通过《智慧财务可视化》课程,培养学生将复杂财务数据转化为用户易于理解的视觉信息的能力。这种基于用户认知特点的信息呈现方式,体现了以用户为中心的服务理念,能够有效提升财会信息的决策有用性。

在创造阶段,应通过价值共创和协同创新,培养学生的价值创造能力。广州市财经商贸职业学校通过工作室项目实践,使学生直接参与企业财务问题的解决方案设计,在真实场景中体验专业服务的价值创造过程。这种基于真实问题的学习,不仅培养了学生的专业能力,更激发了创新思维和价值创造意识。

5 案例分析与实践验证

为验证“数据—信用—用户”培养模型的有效性,本研究选取国内财会中职教育领域的典型案例进行深入分析,从实践层面探究模型的实施效果和应用前景。

5.1 四川财经职业学院: 数智化转型实践

四川财经职业学院的大数据与会计专业群针对传统课程与智慧财务新岗位脱节的问题,开展了产教深度融合的数智化转型实践,为数据维度的培养提供了成功经验。

学院创新设计了“基础操作→应用协作→价值创造”三阶递进能力模型，系统培育学生的数据素养。在基础操作阶段，聚焦数据采集与工具操作（如 Python 基础）；在应用协作阶段，强化信息融合与系统应用（如 SQL 数据分析）；在价值创造阶段，深化价值挖掘与创新设计（如 RPA 机器人开发）。这种阶梯式能力培养路径，符合数据素养的形成规律，确保了学生数据能力的系统性提升。

在课程实施方面，学院按照“底层互通—中层互联—高层互选”原则重构课程体系，开设《大数据技术基础》《Python 程序设计基础》等底层课程，《财务大数据分析》《会计数据分析与处理》等专业核心课程，以及《智慧财务可视化》《RPA 财务机器人开发与应用》等前沿课程。这种课程体系不仅涵盖了数据技术的各个层面，更实现了数据与财会的专业融合，为学生数据素养的培育提供了有力支撑。

5.2 日照市科技中等专业学校：云财务赋能混合式教学

学校以“四真”教学为突破口——真行业、真岗位、真业务、真场景，彻底破解了传统会计教学中企业数据涉密、实习流于形式等难题。通过联合专业平台，将机械制造、商贸流通等 4 大行业的 56 套真实企业账套转化为教学资源，使学生在云平台处理真实企业账目，在 3D 虚拟仿真实训模块中“沉浸式”体验跨岗位工作。这种基于真实业务的学习环境，为学生信用意识的建构提供了实践场域。

在教学流程方面，学校独创“导、学、练、点、测、评”六步教学法，构建全流程闭环。以《增值税计算入门》为例，学生通过微课预习激发兴趣，在云端处理多行业账套锤炼技能，在 3D 场景中扮演成本会计实时追踪数据，教师根据平台数据开展分层辅导，通过线上线下双轨考核评估学习效果，最后引入企业导师远程点评。这种全流程、多维度的教学评价，将信用建设贯穿于学习全过程，使学生在持续反馈中强化信用意识。

实践表明，该校的改革取得了显著成效：学生在全国职业院校技能大赛获二等奖，高职专科升学率连续 3 年达 100%，对口就业率提升至 70.5%。这充分证明，基于真实业务和全过程评价的信用建构路径，能够有效提升学生的职业竞争力和发展潜力。

5.3 广州市财经商贸职业学校：“三双四阶”育人模式

广州市财经商贸职业学校基于工作室“三双支撑、四阶递进”中职会计事务专业育人模式，为用户导向的实践提供了成功案例。

学校创新确定了“三双支撑”的长效育人机制：一是“双导师”共育，每个学生对应专业教师和企业专家，从知识和技能、理论和实践双向指导；二是“双平台”衔接，应用校中企工作案例更新仿真实训平台，实现真账资源与教学资源对接；三是“双文化”融合，通过校企文化与校园文化相互渗透，促进学生向职业人的身份转化。这种多元协同的育人机制，为用户导向的实践提供了全方位支撑。

实践表明，该育人模式取得了显著成效：学生近三年获国家级技能竞赛获奖 15 项，1+X 智能财税职业技能证书通过率高于 94%，毕业生初次就业率 94.07%。这充分证明，用户导向的实践路径能够有效提升学生的职业适应性和竞争力。

院校名称	核心经验	数据维度举措	信用维度举措	用户维度举措
四川财经职业学院	场景牵引、能力递进	三阶递进能力模型、模块化课程	产教融合、真实场景实践	价值创造导向、决策支持
日照市科技中等专业学校	六步提质、三维赋能	真实账套、3D虚拟仿真	全过程评价、企业导师点评	四真教学、用户需求分析
广州市财经商贸职业学校	三双支撑、四阶递进	双平台衔接、真账资源	双文化融合、职业身份转化	四阶递进、岗位能力培养

表 3: 三所院校实践案例的核心经验与成效对比

6 结论与展望

本研究基于财会行业的发展趋势和中职教育的类型特征,构建了以“数据-信用-用户”为核心的财会中职学生职业内核培养模型,并通过典型案例验证了其有效性。研究不仅提供了理论框架,更提出了具体实施路径,为财会中职教育改革提供了理论指导和实践参考。

6.1 研究结论

本研究的主要结论包括三个方面:首先,财会中职学生的职业内核由数据素养、信用意识和用户导向三大要素构成,形成了“数据为基础、信用为桥梁、用户为导向”的传导逻辑。这一模型强调了三者的有机统一和相互促进,为财会中职学生职业素养的培育提供了系统化框架。其次,财会中职学生职业内核的培养需要遵循渐进式、深度化和价值化路径,从课程体系、教学模式、师资队伍、评价机制等多个维度系统推进,形成全方位、全过程的培养体系。最后,实践案例证明,基于“数据-信用-用户”模型的培养模式能够有效提升学生的职业竞争力、适应性和发展潜力,是实现财会中职人才培养质量提升的有效途径。

6.2 实践启示

基于研究结论,本文为财会中职教育改革提出以下实践启示:一是坚持数据素养与专业能力并重,在强化学生数据技能的同时,注重理性思维和法治思维的培育,筑牢职业发展的能力基础。二是注重信用建设与职业发展贯通,通过信用文化营造、信用记录评价和信用激励实施,构建个人信用与职业发展的良性循环。三是推动用户导向与价值创造融合,通过真实业务场景和用户需求导入,培养学生的服务意识和价值创造能力,实现财会工作的价值回归。

6.3 未来展望

面向未来,财会中职学生职业内核培养还面临诸多挑战与机遇。从发展视角,未来研究与实践可重点关注以下方向:一是探索数字技术赋能的职业内核培养新模式,利用人工智能、大数据、虚拟现实等技术,创新教学方法和评价手段,提升培养的精准性和有效性。二是构建产教深度融合的职业内核培养生态,推动校企双方在课程开发、实践教学、师资建设等方面的合作,形成育人合力。三是研究终身学习视角下的职业发展路径,推动财会中职教育与高职教育、职业培训的衔接贯通,搭建人才成长立交桥。

财会中职教育作为财会人才培养体系的重要环节,其质量直接关系到财会行业的健康发展和经济社会的有序运行。通过构建和实践“数据-信用-用户”职业内核培养模型,财会中职

教育必将能够培养出更多适应数智化时代的高素质财会技术技能人才,为经济高质量发展提供坚实的人才支撑。

参考文献:

- [1] 吴天元. 乡村振兴背景下党史教育融入中职学校思政教育的路径探究——基于农村电商发展的视角 [J]. 广西教育, 2025, (20): 41-43+48.
- [2] 严嘉琪. 基于角色扮演的情境教学法在中职《电商文案策划》课程中的应用研究[D]. 广东技术师范大学, 2025. DOI:10.27729/d.cnki.ggdjs.2025.000216.
- [3] 孙铭洋. 课程思政融入中职《电商直播》教学设计研究[D]. 贵州师范大学, 2025. DOI:10.27048/d.cnki.ggzsu.2025.001019.
- [4] 杨英辉. 立德树人背景下中职电商学生职业素养培养策略研究[J]. 知识文库, 2024, 40(20): 81-84.
- [5] 张小蕙. 立德树人视域中职电商学生素养提升路径探究[J]. 华夏教师, 2024, (12): 35-37. DOI:10.16704/j.cnki.hxjs.2024.12.019.
- [6] 吴雪莹. 基于O-APT模型的中职《电商数据分析》教学设计与实践研究[D]. 广东技术师范大学, 2023. DOI:10.27729/d.cnki.ggdjs.2023.000423.
- [7] 郎恒. 中职电商专业《直播营销》工学一体化课程开发研究[D]. 云南师范大学, 2023. DOI:10.27459/d.cnki.gynfc.2023.001443.
- [8] 姚于莹莹. 电子商务直播在中职电商教学中的应用[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(23): 217-220.
- [9] 黄惠璇. 中职电商专业《创业基础》课程开发研究[D]. 广东技术师范大学, 2022. DOI:10.27729/d.cnki.ggdjs.2022.000262.
- [10] 高阳. 微课在中职《电商运营》课程教学中的应用探讨[D]. 江西科技师范大学, 2021. DOI:10.27751/d.cnki.gjxkj.2021.000023.
- [11] 汪丽芳. 中职电商专业英语“学困生”学习提升策略研究[D]. 浙江工业大学, 2020. DOI:10.27463/d.cnki.gzgyu.2020.000036.
- [12] 卢丽香. 农村中职电子商务专业师资队伍建设与培养策略[J]. 知识文库, 2019, (19): 231-232.
- [13] 龙军松. 提升中职电商学生法律素质的有效策略探究[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(23): 163-164.

Research on the Cultivation of Professional Core Competencies of Secondary Vocational Accounting Students Based on the "Data-Credit-User" Model

ZHOU Xiqing^{1*}, WANG Chenye², YU Yilian¹, DING Xuan³

(1. School of Business, Jiangxi Institute of Fashion Technology, Nanchang, Jiangxi 330201, China; 2. School of Fashion Management, Beijing Institute of Fashion Technology, Chaoyang, Beijing 110105, China; 3. School of Law, Fuyang Normal University, Fuyang, Anhui 236000, China)

Abstract: The accounting and finance profession is undergoing a fundamental shift in the digital-intelligent era—moving from traditional bookkeeping functions toward value-creating roles. This evolution demands reconceptualization of the core professional competencies required of future accountants. Grounded in the distinctive nature of vocational education and contemporary accounting trends, this study develops a competency cultivation model for secondary vocational accounting students, structured around three core pillars: data responsibility, credit bridging, and user orientation. Empirical evidence from case studies conducted in representative Chinese vocational institutions demonstrates that the model fosters rational thinking and legal awareness through data literacy training, establishes connective pathways between individual development and sectoral progress via credit system integration, and cultivates service consciousness and value creation abilities through user-centric pedagogical practices. Together, these mechanisms generate a cascading responsibility framework encompassing accountability to oneself, the firm, end-users, and society at large. The paper further advances a tripartite implementation strategy involving curriculum redesign, pedagogical innovation, and assessment reform to operationalize the proposed model. These contributions offer both theoretical and practical foundations for educating a new generation of accounting professionals equipped for complex modern demands.

Keywords: Data literacy; Credit system; User orientation; Professional competencies; Accounting education; Vocational education