

高质量发展背景下财经商贸类专业教学模式改革与探索——以《新媒体营销》课程教学为例

汪贞叶* 刘超 李仁霞

(安徽商贸职业技术学院, 安徽 芜湖 241000)

摘 要: 高效课堂的建构是提升高职院校人才培养质量的关键。文章以安徽商贸职业技术学院《新媒体营销》课程为例, 从高职财经商贸类专业教学改革出发, 结合教师教学能力大赛的实践经验, 从课程内容、教学策略、教学实施等方面尝试构建“双师协同”教学模式, 旨在探索适合高职院校财经商贸类课程改革新路径。

关键词: 财经商贸类课程; 教学模式; 双师协同

2019年1月, 国务院印发《国家职业教育改革实施方案》^[1]提出建立健全师资队伍、教学教材等办学标准, 提升职业院校教学管理和教学实践能力, 深化产教融合、校企合作, 将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容, 完善职业教育保障制度和措施等。2022年12月, 中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》^[2], 进一步提出职业教育应坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作, 构建政府、行业、企业、学校协同的发展机制。职业教育正处于迅猛发展的战略机遇期, 积极践行“课堂革命”, 持续深化教学改革, 努力提升学生自主学习能力是当前高职院校的使命担当。在这样的时代背景下, 如何进行财经商贸类专业教学模式改革, 促进校企协同高质量育人成为职教研究的一个热点论题。《新媒体营销》课程作为安徽商贸职业技术学院财经商贸类专业核心课程, 近几年来积极探索“双师协同”教学模式, 取得良好成效。

一、高职财经商贸类专业教学研究现状

当前, 我国经济社会发展进入新常态, 伴随着产业的转型升级, 社会对财经商贸专业毕业生的职业综合能力提出新要求。深化商科类专业课程改革, 进行财经商科类专业教学模式改革研究成为应对当前社会发展和行业领域升级形势的重要举措。如何优化课堂教学活动设计, 围绕“课堂革命”背景下高职院校人才培养和教学模式创新, 提升教师教学质量与学生学习质量, 是职业教育高质量发展需要思考的重要内容。目前, 不少学者针对这一论题展开了研究。仅以《中国职业技术教育》近三年所发论文为例, 关于课程和教学改革的文章共35篇, 但针对“双师协同”的教学模式探索较少。成军立足于类型教育梳理了高职院校在

基金项目: 2024年安徽省教育科学基金项目“跨界组织共建下行业产教融合共同体的共生与协作机制研究”(JK24003); 2023年安徽省高等学校省级质量工程重大项目“安徽商贸职业技术学院现代职业教育研究所”(2022ptjs007); 2023年中国高校校办产业协会省部级委托专项课题“深耕徽商精神沃土 打造新商科职教样板”(22FGJB012-CVES06); 2025年度安徽省职业与成人教育协会教育科研规划课题“产教融合视域下人工智能赋能高职院校财经商贸专业转型与创新研究”(AZCJ2025195); 2025年度安徽省职业与成人教育协会教育科研规划课题“人工智能赋能教育变革下高职教师数字素养提升研究”(AZCJ2025199)。

作者简介: 汪贞叶(1991-), 女, 讲师, 硕士, 研究方向为高职院校教育教学改革。
刘超(1987-), 男, 副教授, 硕士, 研究方向为高等职业教育。
李仁霞(1989-), 女, 讲师, 硕士, 研究方向为高职院校教育教学改革。

教学模式上打造“四新课堂”，创设“项目中心”，将学校和企业联动落脚于课程改的主阵地^[3]，但没有体现具体做法。柳燕奇在教学模式改革的探索中发现传统教学模式注重传授知识和理论学习，因此进行线上线下混合式教学改革，以问题为驱动，将企业案例搬进课堂，让学生带着问号探究学习^[4]，但在实践中方面的研究较少。周雷从“理论、案例、实践、网络”四位一体模式构建中，探索实践拓学，对照岗位要求，把职业等级证书所体现的先进标准融入教学以解决企业实际问题^[5]，但更多的是通过调研形成论文、学生顶岗实习的形式呈现，校企协同的深度还有更多空间。综上所述，前期研究虽然颇具启发性，但在财经商贸专业课程的“双师协同”教学改革方面，缺少具体做法的研究，针对“双师协同”教学模式的创新实践探索更需更深入研究。此外，教师教学方法陈旧^[6]、学生就业质量不高^[7]、评价方式“唯分数”等问题^[8]，均制约着财经商贸类专业的发展。

二、高职财经商贸类专业教学存在的问题

近些年，教育主管部门为推进高等职业院校教育教学改革，以项目为引领，推出了技能大赛、教学名师团队评选等，许多高职院校获得了各项成绩与荣誉，但对于课堂教学改革的成效似乎不够明显；由于生源层次差异，千人一面的教学方式导致学生学得痛苦，老师教得辛苦^[9]。2018年校联会发布的高职教育满意度报告中，参与实践创新机会成为学生和教师均不满意的因素^[10]。由于人才培养和企业的人力资源使用对应关系模糊进而产生“中间地带”，特别是财经商贸类专业，人才培养供给和需求没有有效接轨^[11]致使高职院校的教育教学质量依然存在以下几个问题。

（一）人才培养与需求脱节

我国职业院校长期存在的“普教化”倾向，培养出的学生不仅专业技能不够强，通用技能也往往落后于岗位发展需要^[12]。财经商贸类专业“一个机房、一套模拟软件”的传统教学模式，虽让学生掌握了流程，但也把“真实运营”关在了“虚拟仿真”之外，导致毕业生的专业水平与企业人才需求匹配度不高。另外，教学内容更新缓慢，教材过于陈旧，滞后于企业的新技术、新需求，专业大类之间教学内容叠加重复，体系不够优化等问题也较为突出。

（二）实践性教学质量有待提升

目前财经商贸类专业还存在教学模式单一、理论知识冗余，实训与教学结合不紧密，学与做无法融合等问题。课堂讲授侧重于知识的灌输，理论联系实践不够，师与生互动比较少，学生操作能力弱。实践教学方面，尽管实习实训数量多，但地点仅限于校内实训室，无法与企业真实环境相吻合。总体来说，在专业建设、实训实习方面未能与企业行业对接，学生无法感受真实的工作场景和内容。

（三）职业素养教育缺乏场景

职业素养的养成，与学生能否高质量就业以及未来职业的可持续发展密切相关。传统的教学注重学生职业技能的培养和提升，虽然在课程中融入了素养教育，但大多仅停留在理论层面。尽管教师通过案例来传达职业素养的概念和重要性，但课程思政的参与度和有效性并不明显^[13]，导致学生无法正确看待职业素养的培养，更无法真正领悟职业素养对于未来就业和个人发展的重要性。

（四）教学评价缺乏动态科学性

一方面，很多学校以纸笔考试定结果，学生学习成效的检验仅限于卷面成绩，对真实问题解决能力未能体现；另一方面，财经商贸类课程过程评价难。相对于工程类专业，财经类

技术技能点的评价标准较为模糊，导致教师对学生学习情况掌握不够深入，影响整体教学质量。

三、高职财经商贸类专业“双师协同”教学模式的实践探索

全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛（以下简称“教学能力大赛”），是我国职业教育的一项重大制度设计和创新，在引领教学模式和教学方法改革、提高技术技能人才培养质量、促进高质量就业等方面发挥了重要作用。为了解决高职财经商贸类专业教学难题，该研究依托教学能力大赛，以财经商贸类国赛获奖作品《新媒体营销》课程为例，积极探索校企协同“双师协同”教学模式。学校和企业作为育人的双主体，从课堂教学和工作岗位“双向奔赴”，让专业教师和企业师傅组合成学生理论学习和实践学习的双导师，学生兼顾在校生的和学徒的双重身份，把企业需求融入课程设计，把岗位工作任务带进课堂，通过教师授课和企业师傅言传身教，将企业先进理念融入教学，一个课程两条线路，学校老师、企业导师“双师”授课，真正实现“学中做”、“做中学”。



图 1. 双师协同教学模式

（一）深化校企-学徒共育机制，重构模块化教学内容

1. 深化校企协同育人机制

安徽商贸职业技术学院与三只松鼠股份有限公司在电子商务现代学徒制（教育部第二批）试点的基础上，进一步深化校企协同育人机制，联合三只松鼠股份有限公司、凡臣电子商务有限责任公司等知名企业，通过建设“松鼠直播班”、松鼠电商产业学院、直播电商双师工作室等，构建校企命运共同体，依据职业教育国家教学标准要求，对接电子商务职业标准（规范）和职业技能等级标准，整合教学内容与真实工作岗位要求，共同制定人才培养方案、优化课程体系和教学目标，使两者充分对接，共同培养财经商贸类高素质技术技能人才，适应产业发展新趋势、新业态、新模式。

2. 重构模块化教学内容

依据新媒体营销岗位人才需求（岗），对标全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项网店直播模块比赛要求（赛），融入新媒体营销 1+X 职业技能证书要求（证），对课程进行模块化重构（课）：以企业新媒体部门业务流程为框架，以不同业务流程核心技能为引导，将课程模块化重构，旨在培养懂创作、能撰写、会拍摄的核心岗位人才。将企业各部门师傅与对应教学内容精准对接，术业有专攻，改变过去“一个师傅教全部”的现象。以《新媒体营销》模块三为例，本模块采取“一个项目—三个阶段—六个环节”教学模式，将学徒制企业——松鼠小镇新媒体宣传项目引入课堂；第一阶段定新媒体矩阵，第二阶段做新媒体平台内容创作任务，第三阶段呈新媒体宣传方案。在教学过程中通过“引任务—识结构—教规范—做实操—优方案—改作品”六个环节，教师教操作规范，学生学操作方法，企业师傅辅导操

作细节，边教边学边做项目，教学内容和项目任务两者相互促进同时进行。



图 2. 融入岗课赛证重构教学内容

（二）项目驱动，实施双师协同

1. 开展学情分析。本课程的授课对象为松鼠现代学徒制班，学生既是学校学生又是企业学徒。经过对前导课程学习成绩分析发现，学生对商业摄影中构图方法、场景搭建知识掌握较好，用户分析、脚本创作、团队协作意识较强，但对不同新媒体平台内容创作能力有待加强，对图文排版技术、拍摄运镜规范、直播话术和流程还很陌生。同时，他们在项目实操中还需进一步加强实际问题分析能力和总结能力，职业素养和操守也有待加强。

2. 实施双师协同。将学徒制企业具体任务即松鼠小镇开业新媒体宣传项目引入课堂，安徽商贸职业技术学院新媒体营销教学团队与“三只松鼠全域内容传播中心”工作团队创新实施“双师协同”教学模式。通过教师课堂中进行理论课程引导和示范教学，学生完成企业真实的任务，企业师傅在课后通过线上线下进行分组跟踪指导，并参与学生过程性考核评价，对学生最终作品进行点评，形成授课的线上线下双师互通，推动教学质量提升。



图 3. 双师协同具体策略

通过做中学、做中教、学中做、做中改，让学生实操真实项目，提升职业能力。教师通过在智慧教室、新媒体实训室，带领学生运用案例教学、项目实操、教师示范等方式，完成微信公众号文章内容创作、抖音短视频拍摄和直播带货。通过三只松鼠全域内容传播中心的企业师傅的全程指导，提升辅导的专业度，确保与教学内容精准对接；建立师徒线下实战室、线上交流群，拓宽辅导的宽度，充分提高学生的实操能力。例如，在双导师的共同指导下，学生积极参与实践活动，在校新媒体中心完成多篇微信公众号推文创作；运用校直播孵化基地开展“直播带岗”活动，学生先后赴跨境电商产业园、三花自控元器件有限公司、安奇汽车股份有限公司、东昊网络科技有限公司和悠派护理用品科技股份有限公司开展多场直播活动，践行“学以致用”的理念。

（三）挖掘思政元素，提高课程育人效果

在教学实施过程中，充分发挥校企全员全程、同向同心育人功能，积极挖掘新媒体人“正取向、高素养”的思政元素，全方位、多角度落实“三全育人”。教学过程以学徒制企业真实项目为载体，以不同新媒体内容创作为主线，依据新媒体内容创作岗位素养要求，在不同的任务中挖掘不同的思政点，运用多种教学方法和丰富的信息化手段强重点破难点，并能串点成线，将客观公正的职业操守融入教学模块，坚决抵制恶俗低俗虚假的内容，帮助学生树立正确的新媒体内容价值取向，达成“正取向—知规范—会创作”的三维目标，培养“善写、会拍、能播”的内容创作人才。教师能够以点带面，将不怕苦不怕累、脚踏实地的职业精神融入课程，培养学生吃苦耐劳的职业精神。

例如，通过梳理标题设计技巧与“标题党”的区别，讲解短视频拍摄内容真实原创、不可抄袭，树立学生实事求是的价值取向，培养学生尊重保护知识产权的意识；通过短视频运镜规范、直播控场节奏的反复练习调整，培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；通过将企业文化融入图文创作与排版、将诚信务实融入直播商品描述，增强学生文化自信，加深辅导的深度，提高课程的育人效果。通过师傅把学徒制企业文化融入课堂、把先进技术和理念带入课堂，打通“引企入教”最后一公里。



图 4. 课程思政融入教学内容

（四）实施学徒制双身份，深化教育教学评价改革

结合学生学徒双身份，在教学评价中引入企业导师评价，考核学生作品完成情况，改进

结果评价；充分利用新媒体营销实训平台和云班课教学平台以及教学前期的学情分析，教学过程中学生参与度、知识和技能达成度进行统计和分析，实施过程化数据监测，强化过程评价；借助信息化平台，全程记录学生个人学习数据，动态跟踪学生理论知识学习、技能提升等方面变化，再结合学生沟通能力、口头表达能力等综合素养的变化，探索增值评价。充分利用信息技术，不断提高教育评价的专业性和客观性，构建更加科学的综合评价体系。

四、结语

借助高职院校教师教学能力比赛，结合财经商贸类专业建设的现状和教学资源特点，通过校企“双师协同”教学模式的改革创新，打破沉闷的传统教学体系，将财经商贸专业人才培养目标与企业需求有效结合，岗位要求融入到教学内容和过程中，运用真实项目创设工作场景，提高知识与技能紧密结合的力度。利用学徒制将课堂教学延伸到课外，充分体现企业导师在教学中的指导作用，打造真正的“双师协同”。利用MOOC、SPOC、智慧职教等平台提供了丰富的网络学习资源和师生交流环境，变革教学方式和学习方式，构建综合考核评价体系，全面提升教学质量。“双师协同”教学模式只是在《新媒体营销》课程教学中的一种探索，随着职业教育的高质量发展和产教融合向纵深方向推进，校企协同推进教育教学改革，特别是深化课堂教学实质性改革，将是有效提升职业教育质量的重要环节，也是未来职业院校深化内涵建设的重要任务。

参考文献：

- [1] 国务院. 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL]. 中华人民共和国教育部公报, http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm, 2019-02-13.
- [2] 新华社. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content_5732986.htm, 2022-12-21.
- [3] 成军, 张雁平, 赵敏笑. 基于类型教育的“三位一体”高职课程迭代改革研究与实践[J]. 中国职业技术教育, 2023(26): 36-41.
- [4] 柳燕奇. 线上线下混合式教学模式改革路径探索——以“风险管理与内部控制”课程为例[J]. 中国职业技术教育, 2022, (08): 81-86.
- [5] 周雷, 邱勋. 基于“四位一体”的高职高质量研究性课程教学模式构建——以金融科技系列课程为例[J]. 中国职业技术教育, 2022(05): 69-75+96.
- [6] 秦华伟, 陈光. “双高计划”实施背景下“三教”改革[J]. 中国职业技术教育, 2019(33): 35-38.
- [7] 丁永久. 基于共生理论的职业教育人才培养立交桥建设[J]. 教育与职业, 2020, No. 961(09): 55-60. [8] 马力, 郑玉华. 职业教育技术技能人才培养的增值评价研究[J]. 教育与职业, 2022, No. 1011(11): 13-20.
- [9] 壮国桢. 高职课堂革命：缘起、路径与保障[J]. 职业技术教育, 2019, 40(26): 38-42.
- [10] 翟帆. 校联会发布高职教育满意度调查报告[N]. 中国教育报, 2018-12-11(9).
- [11] 张培, 夏海鹰. 我国职教1+X证书制度的理论阐释、逻辑框架与推进路向[J]. 清华大学教育研究, 2022, 43(01): 78-86.
- [12] 张培, 夏海鹰. 我国职教1+X证书制度的理论阐释、逻辑框架与推进路向[J]. 清华大学教育研究, 2022, 43(01): 78-86.
- [13] 王娜玲. 高职院校营销专业职业素养培养现状研究[J]. 福建轻纺, 2022(11): 25-29.

Reform and Exploration of Teaching Mode of Business Major under the Background of High-quality Development——Take New Media Marketing course as an Example

WANG Zhenye*, LIU Chao, LI Renxia

(Anhui Business College, Wuhu, Anhui 241000, China)

Abstract: The construction of efficient classes is key to improving the quality of talent cultivation in vocational colleges. Taking the “Social Media Marketing” course at Anhui Business College as an example, this paper begins with the teaching reform of business majors in vocational education. Drawing on practical experience from teaching ability competitions, it attempts to construct a “dual-teacher collaboration” teaching model from the perspectives of course content, teaching strategies, and implementation. The aim is to explore a new path for the reform of finance and commerce-related courses in vocational colleges.

Keywords: Business major; Teaching mode; Dual-teacher collaboration teaching model