

# 职业教育视野下区块链激活文旅消费潜力的路径探究

程倩 夏纪舟 范莹莹 刘珊珊\*

(曲阜远东职业技术学院 公共基础部, 山东 曲阜 273100)

**摘要:** 数字技术与文旅产业深度融合, 正拉动新的消费形态与市场潜力出现, 本研究着眼于区块链技术激发文旅消费路径, 尤其以职业教育人才培养视角, 研究如何有系统地搭建适配未来数字文旅产业发展的“技术-文化-商业”复合型人才支撑体系。职业教育供给侧改革是沟通技术潜力和产业需求的关键纽带, 通过探究当前文旅消费市场在信任搭建、产品同质化、体验浅度体验化及价值转化不够等方面的问题, 结合区块链技术在确权溯源、建立信用、体验创新和激励重塑等方面的赋能作用。本文归总了元宇宙文旅项目、非遗数字化、微专业建设等前沿实践案例, 建立了一个有着“培养目标重塑-课程体系重构-实践场域升级-评价机制创新”的四维职业教育创新路径模型, 最后从产教协同所提供的视角, 提出以人才为引擎, 驱动“技术赋能、场景创新、业态重塑”的区块链打通文旅消费闭环实践方案。

**关键词:** 职业教育; 区块链; 文旅消费; 产教融合; 数字人才

## 引言

在全球数字化转型跟国家文化数字化战略驱动之下, 文旅产业正经历着从“资源驱动”到“创新驱动”的重大变革, 以虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、区块链、人工智能(AI)所代表的前沿技术, 不但促使元宇宙旅游、数字藏品、智慧景区等新兴业态产生, 更从根本上革新了消费者的体验方式、消费习惯以及价值判断标杆。区块链技术利用自身去中心化、不可篡改、可追溯以及智能合约等核心特点, 为攻克文旅行业长期以来信任缺失、产品同质化、文化体验浅薄、价值链条割裂等痛点, 给出了全新技术解决办法。技术能否落地归根结底要看人才, 文旅产业数字化转型所面临的核心障碍之一, 是兼具对数字技术的理解力、对文旅产业的洞察力和文化创意表达力的复合型人才严重缺乏, 传统职业教育体系在专业设置、课程内容还有培养模式上, 一般会有与产业前沿技术脱钩、跨学科融合欠缺、实践能力培养滞后等情况, 怎样在职业教育相关视野之下, 系统性地查找并打造一套可有效培育区块链文旅应用人才的举措, 进而激发文旅消费潜力的办法, 成为一个既具理论价值且有现实紧迫性的时代难关。

本文拟把对区块链激活文旅消费路径的探究放在职业教育供给侧改革宏观框架当中, 通过研究区块链赋能文旅消费的内在机制, 搭配国内外高校和职业院校的前沿实践事例, 力求回答以下核心问题: 区块链技术能利用哪些关键场景激活文旅消费的潜力? 为保障这些场景落地达成, 职业教育要在人才培养的哪些方面开展创新与改革? 怎样搭建一个以产教深度融合为特色、能持续的“技术赋能-人才培养-消费激活”良性生态回路?

## 一、文旅消费市场的现实困局与职业教育人才培养不足

### (一) 文旅消费市场的核心痛点

文旅消费市场在向着高质量发展前行的过程中, 主要面临消费信任方面困境、产品同质化及体验表面化、文化价值转化和变现路径少、产业协同与数据孤岛四类挑战: 在线预订方面的纠纷、虚假宣传、服务承诺不履行、商品(尤其是文创产品与土特产)真假难辨等问题很常见, 极大损害了消费者的信任度, 造成交易成本增加; 相当多景区停留在“门票经济”和“打卡观光”

**基金项目:** 曲阜远东职业技术学院 2025 年度校级科研基金项目 (YDKY25002)

**作者简介:** 程倩 (1994-), 女, 硕士, 研究方向为教育学与教育管理。

夏纪舟 (1987-), 男, 本科, 研究方向为中国现当代文学。

范莹莹 (1982-), 女, 本科, 研究方向为汉语言文学专业。

**通讯作者:** 刘珊珊 (1989-), 女, 硕士, 研究方向为学科教学。

的模式，文化内涵挖掘不到位，参与互动以及沉浸的感受不强，很难符合特别是“Z世代”消费者对个性化、深度化体验的需要；丰富的文化遗产、非遗独特技艺、地方故事等文化资源，很难高效转化成有市场吸引力和经济价值的消费产品。其价值链所形成的链路短，衍生开发发展不足，创作者和传承者权益保障及收益激励不够强；文旅产业的产业链条是比较长的，涉及“吃、住、行、游、购、娱”等好些环节，各主体的数据不通、系统未相联，造成难以提供无缝的一体化服务，也不利于基于用户全生命周期数据的精准营销与产品创新的开展。

## （二）职业教育人才培养的现存短板

面临产业的高速更迭，当下职业教育文旅类专业的人才供给有明显的脱节状况：课程体系不能及时让区块链、元宇宙、数字孪生等前沿技术及其产业应用知识成为体系一部分，学生对于新技术的认知很模糊，更没有将其与文旅场景融合的相关能力；培养模式还是偏重传统旅游服务方面的技能，在数字内容创作、交互体验设计、数据运营分析、智能合约应用等“技术+文旅”复合能力上没有相关技能；校内实训多把模拟软件和传统技能作为主体，缺乏和真实产业项目对接、运用前沿技术处理复杂问题的实战机会。学生学习的与行业所用存在“代差”；校企合作一般处于顶岗实习、专家讲座等浅程度阶段，还未能深入至共同开发课程、一起建设技术实验室、联合钻研产业创新项目的深度合作阶段。

## 二、区块链技术对文旅消费赋能的方式和关键场景

### （一）核心赋能机制

**确权溯源与信用构建机制：**凭借不可篡改的分布式账本，给文旅数字资产（像数字藏品、虚拟道具）、实体商品（如非遗手工艺品、特产）提供从创作开始，经生产到流通的全流程溯源，这可有效对假冒伪劣进行打击，保障消费者的权益以及创作者的知识产权，创建可信的消费氛围。

**数字资产衍生与价值流通机制：**把景区门票、文化IP、旅游纪念品、用户生成内容，变作可界定产权、可进行交易、能收藏的数字资产，这可让沉睡的文化资源发挥出作用，产出新的投资和消费对象，拉伸价值链长度。

**智能合约跟激励相容机制：**以预设规则的自动化执行方式，可以创新消费及参与的模式，游客完成特定的文化探索任务（如去寻访跟某首诗相关的全部景点）后，智能合约自动给其送上专属数字藏品或消费折扣，使“游玩”变成“有价值的参与”，极大增加体验的趣味性和附着性。

**去中心化自治跟社区共同缔造机制：**基于区块链所采用的分布式治理模式，能够搭建起文旅爱好者和消费者社区，社区成员可以用贡献内容、参与投票决策等方式得到激励，一起打造IP的发展走向和产品样式，达成从“消费者”变成“产消者”的转变，唤起深层文化的认同。

### （二）关键应用场景

结合上述说明的机制，区块链在激活文旅消费当中已浮现出以下典型场景，这些场景对新型人才有明确的用人需求：

场景一：元宇宙文旅跟数字藏品方面

台州学院“智游无界”团队打造起来的元宇宙旅游项目，用数字孪生技术把景区复刻出来，再设计了游客完成虚拟游览任务从而获得数字藏品的“游有所证”模式，堪称此类应用的范例，这要求人才拥有VR/AR场景搭建、数字藏品设计、发行以及通证经济模型设计等能力。

场景二：非遗跟文创产品价值的转化

浙江机电职业技术大学项目给景宁畲族自治县设计的“畲银链”，以区块链溯源提升文化产品的可信度，让产品溢价率有明显的提升，无锡商业职业技术学院还是通过区块链技术开发了非遗数字藏品，这需要人才学会文化IP数字化、区块链溯源系统应用、文创产品营销等技能。

场景三：智慧景区的可信治理与积分体系

区块链可用于设立跨景区、跨商户的通用积分系统，智能合约对积分的发行、流转和兑换进行管理，带动再次消费，游客的诚信行为（例如环保行为、文明评价相关）能被记录上链内，形成可信赖的数字身份信息，得到更多权益，这要专业的人才搞懂智慧景区系统架构、用户运营与数据治理。

## 三、职业教育方面区块链文旅人才培养的创新路子

为基于系统培养方案培养能应对上述场景的复合型人才，职业教育一定要开展多方面的改革创新，按照湘潭大学、无锡商院、中南财经政法大学等院校的实践，可设计以下创新路径模型：

### （一）从服务技能到“数字创意工程师”

人才培养目标当从传统的导游、计调、酒店服务等项，转向去培养“数字创意工程师”，这类人才的根本特征是：长沙文创艺术职业学院“文化+科技”研究中心想要达成的目标，就是培养此类高素质人才。

### （二）搭建跨学科、模块化和项目化的知识图谱

消除院系和专业的阻碍，搭建“底层技术模块+文旅应用模块+商业创新模块”课程体系，建立有代表性的人才培养模式。开创跨学科微专业模式，比如湘潭大学所开设的“元宇宙与数字文旅”微专业，有体系地把区块链确权、空间计算、AIGC等技术融入文旅产业教学当中，建立“元宇宙技术、文旅场景、商业运营”三维的知识体系；创建项目制和实训融合的模式，无锡商业职业技术学院通过“基础解构—综合实践—创新转化”这一三阶项目链，让学生在非遗数字建模、田野研究，直至借助区块链开发数字藏品的真实项目中学习发展；结合产学研协同创新的方式，好比长沙文创艺术职业学院创建了“文化+科技”研究中心，采取“校政行企”多方面协同机制，使学生参与从智库研究到市场项目的全部过程。

### （三）建设“虚实联动”的沉浸式育人氛围

设立有着高仿真程度的校内实践平台，同时大力拓展校外真实项目，于校内建设“元宇宙文旅实验室”，集聚VR/AR、数字孪生、区块链开发沙盒等软硬件，模拟数字景区开发、数字资产铸造到智能合约部署的整个流程，台州学院团队拿到成功，正因为这类跨学科的实践环境而受益；校外进一步推进“真实项目驱动”的产教融合，引入企业实际项目到课堂和毕业设计当中，就拿中南财经政法大学经济学院的《数字经济案例综合实训》课程来说，请行业专家用西安古城墙等真实案例来进行授课，也开展了企业实践相关活动，湘潭大学也着重提出要和科技企业、5A景区合作，使学生参与行业标杆类项目。

### （四）引入过程性、成果化、社会化相关的多元评价

更改单一的试卷考评办法，创建起以能力产出为导向的评估方式，以过程性评价途径，记录学生在项目当中的角色贡献、合作能力和问题解决的流程；结合成果方面的评价，把学生团队完成的数字藏品设计、元宇宙文旅场景原型、商业计划书以及实际得到手的专利或竞赛奖项作为重要评价的内容，“挑战杯”等竞赛成了考量学生创新实践能力的重要舞台；形成社会化的评价办法，引入企业导师、行业专家对项目成果加以评审，甚至把市场反馈当作最终评价依据。

## 四、基于职业教育的眼界，区块链激发文旅消费潜力的实践做法

把经由职业教育培养的新型人才作为关键桥梁，可系统性地规划和实施区块链挖掘文旅消费潜力的实践办法，这个路径是一个以人才培养作为驱动、产教深度融合的循环系统。

实践路径一：以人才为重点，一起营造“可信文旅”消费生态

凭借提升产品信誉，解决消费信任方面的痛点，以此加大游客购买意愿和客单价，学生于真实产业服务当中锻炼技术应用和项目管理本事，可参考“畚银链”项目里面，区块链溯源信息直接造成消费者支付意愿提高的实证依据，职业院校跟地方文旅集团、市场监管局开展合作，一同建设“文旅区块链溯源认证中心”。教师带着一批学生团队，为本地的特色商品和非遗工艺品设计且施行“一物一码”的区块链溯源方案。

实践路径二：以项目作轴心，创造“深度体验”文旅产品

把观光旅游转化为沉浸式、游戏化的探索感受，极大拓展游客的停留时间，刺激餐饮、住宿等相关二次消费，而且形成别具一格的数字纪念品消费，台州学院团队的“虚实联动”系统以及“诗词地理”功能是这条路径的早期样子，景区跟职业院校设立“数字文旅产品创新工作室”。学生团队开展策划参与，利用区块链相关智能合约，设计“文化闯关”“寻宝打卡”之类的互动游戏，游客实地游览时把特定任务完成，就能自动拿到限量版数字藏品或者积分，积分能用来兑换线下服务以及实体文创礼品。

实践路径三：借助 IP 来作媒介，构建有着“价值共创”属性的粉丝经济

借助数字资产使文化消费者成为 IP 共建者和投资者，形成拥有高粘性的粉丝社群，一直产生衍生消费，这为民族地区文化产品达成价值转化提供了可复制的办法，职业院校跟地方文化部门、非遗传承人实行合作，一同将区域性文化 IP（例如神话传说、历史人物）开展数字化的开发，发行一组系列数字藏品或通证，兴办由学生团队参与运营的“IP 共创社区”，粉丝若持有通证，就可参与新文创产品投票，并且获得线下活动的优先参与资格等。

实践路径四：用数据作桥梁，推动“精准融合”产业进行升级

打破数据封锁，给全域旅游的精准营销、个性化线路推荐、供应链优化予以支撑，总体上提升目的地服务效率以及消费满意度，这需要大量对数据、业务、规则有了解的复合型人才。

在保证隐私跟安全的情形下，科技企业和文旅协会同职业院校联合，开展基于区块链技术的数据协作平台探索，学生可以参与研究如何把不同文旅企业（景区、酒店、交通）的脱敏消费数据链上化，在保护各方数据主权不被损害的情况下，做联合分析以及模型搭建。

## 五、结论

在数字经济时代，文旅消费潜力的深度激活已从单纯依赖资源禀赋，转向依赖于“技术创新”与“人才创新”的双轮驱动。区块链技术为解决文旅产业的深层痛点提供了颠覆性的工具箱，但其工具价值的实现，严重依赖于能够熟练运用这一工具箱的新型职业人才。本研究论证了，必须将区块链激活文旅消费的路径探究，深度嵌入职业教育改革与发展的视野之中。未来的竞争，不仅是技术方案的竞争，更是人才培养体系先进性的竞争。职业院校应主动拥抱变革，通过重塑培养目标、重构课程体系、升级实践场域、创新评价机制，系统性培养具备“区块链思维”和“文旅匠心”的复合型数字创意人才。

### 参考文献：

- [1] 康馨瑶. 区块链赋能旅游公共秩序信用监管体系创新与风险防控探讨[J]. 中外文化交流, 2025, (09): 113-115.
- [2] 杨寒胭. 数智技术赋能文旅融合高质量发展[N]. 重庆科技报, 2025-07-15(003). DOI: 10. 44517/n. cnki. ncqkj. 2025. 000955.
- [3] 邓强, 彭磊, 覃艳华. 智慧文旅区块链发展现状与治理模式研究[J]. 韶关学院学报, 2025, 46(06): 70-77.
- [4] 史文帆. 基于区块链的在线旅游服务研究[D]. 太原理工大学, 2023. DOI: 10. 27352/d. cnki. gylgu. 2023. 000776.
- [5] 娄增辉. 基于区块链的职业院校可信数据平台研究[D]. 南京信息工程大学, 2023. DOI: 10. 27248/d. cnki. gnjqc. 2023. 001083.
- [6] 赵成杰. 区块链技术促进职业教育数字化转型的逻辑进路与实践选择[J]. 信息与电脑, 2025, 37(19): 153-156.
- [7] 袁竞. 区块链技术在高职教育中的应用路径探索[J]. 网络安全技术与应用, 2024, (10): 94-96.

## Exploration of the Path to Activate the Potential of Cultural and Tourism Consumption through Blockchain from the Perspective of Vocational Education

CHENG Qian, XIA Jizhou, FAN Yingying, LIU Shanshan\*

(Department of Public Basic Education, Qufu Far East Vocational and Technical College, Qufu, Shandong 273100, China)

**Abstract:** The deep integration of digital technology and the cultural tourism industry is giving rise to new consumption patterns and market potential. This study focuses on the activation path of blockchain

technology for cultural and tourism consumption, especially from the perspective of vocational education talent cultivation, it explores how to systematically build a "technology-culture-business" compound talent support system that is suitable for the future development of the digital cultural and tourism industry. By analyzing the current predicaments of the cultural and tourism consumption market in terms of trust construction, product homogenization, shallow experience and insufficient value conversion, and combining the enabling mechanisms of blockchain technology in rights confirmation and traceability, credit construction, experience innovation and incentive reshaping, this study proposes that the supply-side reform of vocational education is a key hub connecting technological potential and industrial demand. This article integrates cutting-edge practical cases such as metaverse cultural tourism projects, digitalization of intangible cultural heritage, and micro-professional construction, and constructs a four-dimensional vocational education innovation path model that includes "reshaping of training objectives - reconstruction of curriculum systems - upgrading of practical fields - innovation of evaluation mechanisms". Ultimately, from the perspective of industry-education collaboration, Propose a blockchain-based closed-loop practical plan for activating cultural and tourism consumption, which takes talent as the engine and drives "technology empowerment, scene innovation, and business model reshaping".

**Keywords:** Vocational education; Blockchain; Cultural and tourism consumption; Integration of industry and education; Digital talent