

# 新时代红色财经文化的育人价值、现实困境与优化路径

朱琳 单立阳\*

(四川财经职业学院, 四川 成都 610101)

**摘 要:** 红色财经文化是中国共产党在长期财经实践中形成的宝贵精神财富, 是红色文化在财经领域的特殊表现形态。其育人价值集中体现在三个方面: 能够有效发挥思想引领功能, 契合立德树人根本要求; 能够提供丰富的本土实践教学资源; 能够营造正向育人氛围, 帮助学生在多元价值观中把稳思想方向。当前红色财经文化育人价值未得到有效发挥, 需从完善价值转化机制、健全专业融合机制、强化实践转化机制、构建制度保障机制四个层面协同发力, 推动红色财经文化深度融入财经人才培养体系, 为培养兼具家国情怀与专业能力的新时代高质量财经人才提供支撑。

**关键词:** 红色财经文化; 育人价值; 现实困境; 优化路径

## 引言

红色文化是中国共产党领导中国革命、建设和改革实践中形成的宝贵精神财富, “它作为一种先进的文化样态, 关涉个体精神的生长与灵魂的化育, 既是个体自我发展的精神沃土, 也是文化强国和民族复兴的重要引擎”<sup>[1]</sup>, 在培育学生正确世界观、人生观、价值观方面具有不可替代的重要作用。作为红色文化的重要组成部分, 红色财经文化集中体现了中国共产党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期关于财政经济工作的实践智慧与价值追求, 其核心是信仰坚定、忠诚为民、公正廉洁、严谨理财、守正创新。随着新时代财经工作的日益复杂, 如何充分发挥出红色财经文化的育人功能, 传承好、发展好红色财经文化, 助力“构建多学科专业交叉的财经学科结构, 探索产教融合、教研结合的多样化财经人才培养模式, 培养具有家国情怀、职业素养, 能够引领新经济发展的财经人才”<sup>[2]</sup>已成为财经类院校面临的重要课题。

新时代背景下, 红色财经文化育人面临着理论转化不畅、专业融合不深、实践载体单一和制度保障薄弱等现实困境。然而从现有研究看, 学界虽然对红色文化及其育人价值已经展开了较为系统的探讨, “形成了资源分析、传承创新、思政育人、文艺解析、革命精神、整体性考量六种基本研究视角”<sup>[3]</sup>, 但聚焦红色财经文化育人的研究仍相对不足, 有较大提升空间。基于此, 本文坚持问题导向, 在梳理红色财经文化育人价值的基础上, 系统分析其在新时代背景下面临的现实困境, 进而提出针对性的优化路径, 以期提升红色财经文化育人的系统性和实效性提供参考。

## 一、新时代红色财经文化的育人价值

中国特色社会主义进入新时代以来, 党中央高度重视红色文化的育人作用, 习近平总书记强调“要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事, 加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育, 把红色基因传承好, 确保红色江山永不变色”<sup>[4][11]</sup>。红色财经文化是中国共产党在革命和建设时期在财经战线上形成的宝贵财富, 是红色文化在财政经济领域的特殊形态, 具有鲜明的实践特质, 对深化财经类院校思想政治教育内涵、提升财经类院校育人实效、培养符合国家需求的高质量财经人才具有重要意义。

红色财经文化具有鲜明的思想引领功能, 契合新时代立德树人和“大思政课”建设的整体要求。中国共产党在长期财经实践中形成的信仰坚定、忠诚为民、公正廉洁、严谨理财、守正创新, 是红色财经文化最为核心的价值内涵。这些价值理念并非抽象说教, 而是在解决革命经费筹措、财政收支平衡、金融秩序重建等现实问题中逐步确立并反复检验的结果, 具有高度的实践真实性

**基金项目:** 四川财经职业学院红色财经文化研究中心 2024 年科研项目“红色财经文化的当代价值研究”(项目编号: HSCJ202405)

**作者简介:** 朱琳(1996-), 女, 硕士, 助教, 研究方向为红色财经文化与习近平法治思想。

单立阳(1998-), 男, 硕士, 讲师, 研究方向为中共党史党建。

**通讯作者:** 单立阳

和历史说服力。将红色财经文化融入育人体系，有助于引导青年学生正确认识经济活动的社会属性，超越单纯效率和利益逻辑，树立服务国家发展和人民福祉的价值取向。新时代高校思想政治教育强调协同推进课程思政建设，要求将思想政治教育融入人才培养全过程。红色财经文化作为连接思想政治教育与财经专业教育的重要纽带，既能够丰富思政教育内容供给，又能够提升专业课程的价值厚度，有助于打破思政课程与专业课程之间的壁垒，推动形成协同育人的良性格局。

红色财经文化为培养新时代财经人才提供了丰富的育人资源。“中国革命历史是最好的营养剂”<sup>[4]</sup>，从革命根据地的货币发行探索，到新中国成立初期的统一全国财经，再到改革开放后的财税体制改革和新时代脱贫攻坚的伟大胜利，每一段历史实践都包含着具体、鲜活的案例素材，构成了财经类人才培养最具中国本土特色的内容宝库。这些历史实践充分彰显了中国共产党人坚持以人民为中心的核心立场，能够让学生在专业学习中直观理解中国财经制度和政策的底层逻辑，看清财经政策背后的民生导向。系统梳理、运用这些育人资源，既能够弥补现有专业教材中本土实践案例不足的短板，也能让学生在专业知识学习过程中自然建立对中国特色社会主义财经道路的认同感，在掌握专业技能的同时，明确自身职业发展的价值坐标，成长为既懂专业规律又有家国情怀的复合型财经人才。

红色财经文化助力营造良好的育人环境。红色财经文化能够为财经类院校构建起价值导向鲜明的育人氛围，“巩固和提升中国文化的凝聚力与影响力，实现以科学理论武装人、以正确方法引领人，从而以强大思想动能应对错误思潮的挑战”<sup>[5]</sup>，有效消解历史虚无主义、拜金主义等错误价值观对主流价值观和健康校园文化的冲击，为青年学子的成长提供正向的环境支撑。当红色财经元素成为校园文化的内在组成部分，信仰坚定、忠诚为民、公正廉洁、严谨理财、守正创新的价值理念就不再是高高在上的口号和标语，而是成为全校师生普遍认同的行为准则。在这样的文化氛围浸润下，学生自然会在日常学习和生活中坚定文化自信，在多元文化思潮中把稳思想之舵，整个校园也会形成知行合一的育人导向，让价值引领与知识传授、能力培养同频共振，为财经人才的全面成长提供肥沃的文化土壤。

## 二、新时代红色财经文化育人的现实困境

在新时代高校思想政治教育体系中，红色财经文化作为红色文化与财经实践相结合的独特形态，理应在财经类院校人才培养中发挥独特而稳定的育人功能。然而在实际教育过程中，红色财经文化融入高校育人仍面临多重制约，其育人效能尚未得到充分发挥。

### （一）理论转化机制不畅：红色财经价值理念难以内化为稳定认同

红色财经文化蕴含着鲜明的政治立场和价值追求，是中国共产党在长期财经实践中形成的精神结晶，但在现实育人过程中，其理论优势并未完全转化为育人实效。一方面，红色财经文化往往以历史叙述和政策解读的形式呈现在高校思政育人过程中，其背后的价值逻辑和精神内涵未得到有效阐释，导致相关内容停留在“知识性理解”层面，难以引导学生形成深层次的价值认同。另一方面，部分教育实践中仍沿用传统思政教育的话语体系和表达方式，“在对教育内容的转译过程中缺少顺应时代发展的话语创新与再造，难以适应新时代大学生的话语表达习惯，使大学生在接受红色文化教育时容易产生心理抗拒感与疏离感”<sup>[6]</sup>。在信息传播高度碎片化、社会价值观念多元化显著的社会环境中，青年学生更倾向于从现实关切和个人体验出发理解问题。如果红色财经文化不能与当代经济社会发展实际、财经职业伦理和现实案例相结合，其所承载的价值理念便难以内化成为青年学生的自我价值认同。这种理论转化机制的不畅，直接制约了红色财经文化育人功能的深度发挥。

### （二）专业融合机制不足：思政育人与财经专业教育协同不够

红色财经文化具有天然的课程思政优势，但在实践层面，思政育人与财经专业教育之间仍普遍存在协同不足的问题。一方面，红色财经文化教育多集中于思想政治理论课或专题活动之中，与专业课程体系的融合程度有限，尚未形成贯穿人才培养全过程的整体布局。红色财经文化在一定程度上被视为“思政内容”，而非专业教育的重要组成部分，导致其育人功能局限于特定教学场域，难以对学生专业学习产生持续影响。另一方面，在课程思政推进过程中，部分专业课程对红色财经文化的融入仍停留在表层层面，存在“标签化”“碎片化”倾向。一些教师或“在课堂教学中穿插了一些红色文化的元素，或者组织学生进行几次走马观花式的参观，使红色文化的学

习仅仅停留于表面，未能成为学生的亲身体验和实践”<sup>[7]</sup>，未能将价值引导有机嵌入知识讲授和能力培养之中。这种形式化融入不仅削弱了红色财经文化的教育效果，也在一定程度上影响了学生对红色财经文化课程思政的认同感和获得感。

### （三）实践转化机制薄弱：育人活动形式化、短期化问题突出

实践育人是红色财经文化发挥育人功能的重要途径，但当前相关实践活动在系统性和持续性方面仍显不足。一方面，部分高校开展的红色财经文化实践活动以参观学习、主题教育和纪念活动为主，活动内容相对单一，缺乏与专业学习和现实问题的深度结合。这类活动虽然在短期内能够激发学生兴趣，但由于缺乏系统设计和后续跟进，往往难以形成稳定而持久的育人效果。另一方面，红色财经文化实践育人缺乏整体规划，“缺少以教学目的为导向的系统设计与统筹规划，实践内容与教育目标有效衔接的内生性不足”<sup>[6]</sup>，呈现出明显的项目化、零散化特征。实践教学、社会调查、志愿服务等环节未能围绕红色财经文化形成有机联动，导致学生对相关内容的理解停留在感性体验层面，难以实现由“参与式体验”向“反思性认同”的转化。这种实践转化机制的薄弱，使红色财经文化育人难以构建完整的实践链条和成长路径。

### （四）制度支持机制不健全：协同推进与评价激励不足

红色财经文化育人的深入推进，离不开完善的制度保障和长效运行机制，但从现实情况看，相关制度建设仍存在明显短板。一方面，在组织协调层面，红色财经文化育人往往由马克思主义学院或学工部、团委等个别职能部门主导，缺乏跨学院、跨部门的协同机制，难以形成资源整合和整体推进的合力，影响了育人工作的系统性和连续性。另一方面，在考核评价和激励机制方面，红色财经文化育人尚未形成科学、可操作的评价体系。相关工作多以定性描述或活动记录为主，缺乏对育人成效的过程性评价和结果性评估，教师在教学改革和实践探索中的投入难以得到充分认可和有效激励。这在一定程度上削弱了教师参与红色财经文化育人的积极性和持续动力，也制约了相关工作的常态化、制度化推进。

## 三、新时代红色财经文化育人的优化路径

新时代红色财经文化育人所面临的诸多问题的根源并不在于红色财经文化自身价值的不足，而在于育人机制尚未实现系统建构。破解新时代红色财经文化育人的现实困境，关键在于从机制层面进行系统整合。立足新时代立德树人根本任务和财经类院校人才培养目标，应从价值转化、专业融合、实践实施与制度保障等方面入手，构建系统完备、运行顺畅的红色财经文化育人机制，推动其育人功能的持续发挥。

### （一）完善价值转化机制，推动红色财经文化由“知识形态”向“价值形态”转变

针对红色财经文化理论转化不畅的问题，应着力完善其价值转化机制，推动相关内容由单纯的知识讲授向价值引领和精神塑造转变。一方面，要加强对红色财经文化精神内涵和时代价值的系统阐释，突出其所体现的信仰坚定、忠诚为民、公正廉洁、严谨理财、守正创新，引导学生把握其背后的价值逻辑和思想精神。另一方面，应创新红色财经文化的话语表达方式，充分运用案例化、情景化、问题导向以及项目式教学方法，将红色财经文化与当代经济社会发展实践紧密结合。例如，可以通过分析革命时期财政筹措、商业发展、货币发行与斗争等具体案例，让学生在情境模拟和角色扮演中理解纪律、责任与效率之间的关系；或者将红色财经理念与当前税收政策、公共预算、社会保障等现实问题对照，引导学生在解决实际问题的过程中感悟价值内涵。与此同时，还可以结合 AI 智能、多媒体、互动讨论和社会调研等多样化教学手段，增强红色财经文化的可感知性和体验感，使学生在认知上获得深度理解，在情感上产生共鸣。

### （二）健全专业融合机制，推进思政育人与财经专业教育协同发展

针对思政育人与财经专业教育融合不足的问题，应从人才培养整体设计入手，健全红色财经文化融入专业教育的协同机制。一方面，高校应在人才培养方案和课程建设体系中系统嵌入红色财经文化育人要求，明确其在专业课程中的功能定位，推动思政课程与课程思政同向同行、协同发力。在具体操作上，可以通过梳理红色财经文化与会计、审计、金融、财税等专业知识之间的内在联系，使学生在掌握专业技能的同时，理解价值理念的现实意义，从而形成知识学习与价值

引领的内在统一。另一方面，应加强对专业课教师的引导和支持，通过专题培训、教学研讨和课程建设等方式，提升其运用红色财经文化开展课程思政的能力。对高校来说，可以组织跨学科团队，“在以往专业课程教学的基础上全面梳理与价值观教育、人格教育等相关的内容，将其系统化、合理化、标准化，形成该课程的思政元素清单和教学设计方案”<sup>[8]</sup>，为教师提供可操作的教学工具，并通过定期研讨分享优秀经验，逐步形成制度化、可推广的教学模式。同时，鼓励教师在专业教学中创新教学方法，避免红色财经文化的生硬嫁接和形式化呈现。

### （三）强化实践转化机制，构建多层次红色财经文化实践育人体系

针对实践育人形式化、碎片化的问题，应着力强化红色财经文化的实践转化机制，构建多层次、递进式的实践育人体系。一方面，要将红色财经文化系统融入社会实践，“利用好社会资源在高校思想政治工作中的辅助作用，着力引导高校学生走出校门”<sup>[9]</sup>，同时强化校园实践，“创新传播方式，利用短视频、动漫等年轻人喜闻乐见的新媒体形式，将红色财经文化的历史背景与精神内涵转化为生动有趣的内容，突破碎片化信息的干扰”<sup>[10]</sup>，将红色财经文化与“行走的思政课”、学生社团、第二课堂结合起来，如开展红色财经读书会、红色财经演讲比赛、拍摄红色财经宣传片等，把红色财经文化融入校训、校歌、校风、校园文化设施建设等，激发学生参与热情，引导学生在解决现实问题的过程中深化对红色财经理念的理解。另一方面，应加强实践活动的整体设计，注重不同实践载体之间的衔接与联动，避免活动孤立开展，努力形成连续、稳定的育人链条。例如在校内，可建设红色财经文化教育基地和虚拟仿真实验室，将课堂知识延伸到可观察、可操作的实践场景中；在校外，则应依托地方红色资源、财政机构或合作企业，建立长期实践平台，使学生能够在真实情境中体验财经工作与公共责任的统一。同时，应强化实践反思环节，通过撰写调研报告、开展小组研讨或组织成果展示，引导学生将参与体验转化为深刻认知和价值认同。

### （四）构建制度保障机制，推动红色财经文化育人常态化、长效化运行

针对协同不足和激励机制缺失的问题，应从组织协调、资源整合和评价激励等方面入手，构建系统化的制度保障机制。一方面，高校应明确红色财经文化育人的责任主体和协同机制，建立以马克思主义学院为主导、专业学院和职能部门参与的多层次协同体系，形成分工明确、职责清晰、资源共享的工作格局。同时，应建立跨部门工作例会、信息共享平台和项目联动机制，确保育人活动在课程建设、实践教学和校园文化建设中得到系统部署和持续推进。另一方面，应将红色财经文化育人纳入教育教学评价体系，将课程建设、实践活动、教学改革和科研成果等纳入教师绩效考核和职称评审范围，增强教师参与的积极性和长期动力。在学生评价方面，可通过学习档案、实践成果展示、案例分析报告等多维度方式，对红色财经文化育人成效进行量化与定性结合的综合评估，形成鼓励探索、重视成效的长效激励机制。在条件允许的情况下，高校亦可建立专项支持基金和资源库，为教师开发课程、设计实践活动和开展调研提供保障，从而推动红色财经文化育人由阶段性、活动化实践向常态化、制度化运行转变。通过构建科学、系统、可操作的制度保障机制，红色财经文化育人能够在财经类院校人才培养中发挥持续且稳定的作用，为实现价值引领、知识传授与能力培养的有机统一提供坚实支撑。

上述四大机制并非彼此割裂，而是相互联系、相互支撑的有机整体。只有在价值转化、专业融合、实践实施和制度保障等机制协同发力的基础上，红色财经文化育人才能形成良性循环。通过系统推进机制建构，推动红色财经文化在财经类院校育人体系中的深度融入，不断提升其思想引领力、实践感染力和制度保障力，才能真正实现红色财经文化育人的时代价值。

## 四、结语

新时代背景下，红色财经文化作为中国共产党百年财经实践的重要精神结晶，既承载着深厚的历史记忆，也蕴含着鲜明的育人价值。它不仅是高校思想政治教育的重要来源，更是财经类院校培养德技并修、价值引领型人才的重要思想资源。信仰坚定、忠诚为民、公正廉洁、严谨理财、守正创新的精神内核，为当代财经人才培养提供了最生动、最厚重的价值范本，为财经教育锚定了价值坐标。无论是会计工作中的诚信准则、金融领域的风险底线，还是财政分配中的民生导向，都能在红色财经文化的发展历程中找到最生动的实践参照。

“红色财经文化的深耕不仅是高校育人的实践课题，更是一场精神传承工程。”<sup>[10]</sup>在财经行

业对人才职业素养要求不断提升的今天，这份文化遗产的价值愈发凸显。只有当红色财经文化的精神养分真正转化为青年学子的价值追求与行动自觉，培养出的财经学子才能既具备过硬的专业能力，又能在复杂的市场环境中守住职业底线、承担社会责任，真正成为符合新时代发展要求的财经人才。

参考文献：

- [1] 罗燕. 走向理解的红色文化教育：意蕴与实现[J]. 现代大学教育, 2025, 41 (03) :66-71.
- [2] 蒋远胜, 张红兴, 徐慧丹. 新文科背景下的新财经和新商科：内涵辨析与国内外改革动向[J]. 高等农业教育, 2023, (01) :23-30.
- [3] 杨凤城, 刘倩. 红色文化研究的源起、进程与前瞻[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版), 2024, 57 (05) :103-110.
- [4] 习近平. 论中国共产党历史[M]. 北京: 中央文献出版社, 2021.
- [5] 王紫潇. 新时代红色文化的基本功能与实现路径[J]. 南通大学学报(社会科学版), 2022, 38 (04) :19-25.
- [6] 刘燕, 李楠. 新时代高校红色文化育人的价值意蕴、现实困境及优化路径[J]. 国家教育行政学院学报, 2023, (02) :89-95.
- [7] 郑振锋, 徐健, 张雨楠. 红色文化融入新闻传播学课程思政的现实难点与实践路径[J]. 传媒, 2022, (05) :22-24.
- [8] 王妍, 虞晨阳. 财经专业课程思政的内涵与价值研究[J]. 财会通讯, 2025, (07) :172-176.
- [9] 薛卓婷, 陈河. 新时代加强高校思想政治工作的价值意蕴及路径探析[J]. 理论导刊, 2022, (11) :125-128.
- [10] 徐弋焜. 固本铸魂：红色财经文化在高校思政沃土中的深耕哲学[N]. 通化日报, 2025-08-06(004).

## The Educational Value, Practical Challenges, and Optimization Pathways of Red Financial Culture in the New Era

ZHU Lin, SHAN Liyangping\*

(1. Sichuan Vocational College of Finance and Economics, Sichuan, Chengdu 610101, China; 2. Sichuan Vocational College of Finance and Economics, Sichuan, Chengdu 610101, China)

**Abstract:** Red financial culture constitutes a valuable spiritual asset formed by the Communist Party of China through its long-term financial and economic practices. It represents a distinctive manifestation of red culture within the field of finance and economics. Its educational value is primarily reflected in three aspects: it effectively fulfills the function of ideological guidance and aligns with the fundamental task of fostering virtue through education; it provides abundant indigenous practical teaching resources; and it helps cultivate a positive educational environment, enabling students to maintain firm ideological orientation amid diverse value systems. At present, however, the educational value of red financial culture has not been fully realized. It is therefore necessary to advance coordinated efforts at four levels: improving mechanisms for value transformation, strengthening mechanisms for disciplinary integration, reinforcing mechanisms for practical application, and establishing institutional support mechanisms. Through these measures, red financial culture can be deeply integrated into the talent cultivation system in finance and economics, thereby providing strong support for nurturing high-quality financial professionals in the new era who possess both patriotism and professional competence.

**Keywords:** Red financial culture; Educational value; Practical challenges; Optimization pathways