

# 地域性音乐课程对在华留学生中国国家形象认知的影响研究

金潇<sup>1</sup> 杨璐溶<sup>2</sup>

(1. 郑州师范学院, 河南 郑州 450000; 2. 华北水利水电大学, 河南 郑州 450000)

**摘 要:**近年来中国学术界高度关注如何以文化形象建构国家形象的问题。习近平总书记提出, 塑造我国国家形象应重点展示中国历史的深厚底蕴。本文以交互主体性理论和常人学方法论为基础, 以定量研究为方法, 考察了“黄河泥坝奏黄河故事”这一地域性音乐课程对在华留学生中国国家形象认知的影响。研究揭示了地域性音乐课程对中国国家形象塑造的作用机制, 提出应以特色性地域音乐作为中国文化的身份标识在留学生群体中传递和强化, 为其提供全新的跨文化体验, 满足留学生教育知华友华的现实需求, 进而展现立体生动的中国形象。

**关键词:** 国家形象; 跨文化音乐课程; 在华留学生; 实证研究

DOI: <https://doi.org/10.65196/cyz38535>

## 一、问题的提出及假设

留学生教育对提升国家软实力、推进国家全球战略具有重要意义。在单边主义、逆全球化趋势以及保护主义等复杂的国际形势下, 国家对人才争夺的战略也在不断为全球留学生教育带来更加复杂和不确定的挑战。习近平总书记对北京大学的留学生们表示: “欢迎你们更加深入地了解真实的中国, 同时把你们的想法和体会介绍给更多的人, 为促进各国人民民心相通发挥积极作用。”教育部在针对留学生制定的文件《来华留学生高等教育质量规范(试行)》中明确提出“来华留学生应当熟悉中国国情和文化基础知识, 理解中国社会主流价值观”。这表明: 中国国际教育若想赢得与世界的共鸣, 须以推动留学生教育破除文化差异瓶颈为切入点。在汲取传统文化精髓和当代价值的基础上, 以文化基因谋求文化理解, 以文化交流推动文化认同, 以文化共存传播文明声音, 构建留学生对中国国家形象认知与情感的双重体验, 为世界话语体系增效中国好声音。

音乐是一种声音现象, 承载着丰富的文化信息和文化想象。学者们通过研究证实, 音乐作为国家价值观和文化特性以及国家政体的表现媒介, 以文化桥梁和身份标识的叙述方式, 可以在消除民族隔阂、增强政治影响力、塑造国家身份等方面发挥重要作用。近年来, 伴随文化、文明在国际社会的重要性不断提升, 我国也越来越重视以音乐为路径国家形象。根据全球社交媒体调查显示: 中国功夫、历史景观、文化遗产、中国传统音乐已成为国际社会中构建和传播中国形象的重要途径。

然而, 尽管音乐在国际文化传播中的作用日益凸显, 现有研究却大多集中于国际政治和公共外交领域, 来华留学生与音乐审美教育的中介效应在一定程度被忽略。首先, 作为亚洲最大留学目的国, 国内高等院校为在华留学生开设的课程主要分为专业课程、国情教育和研学课程, 缺少以地方性为特点开发的音乐实践课程体验。再者, 课程讲授形式主要集中在理论说教、知识讲授等, 即便是介绍中国优秀传统文化, 也只是浅尝辄止地灌输教学或组织简单的游学、游览名胜古迹<sup>①</sup>, 鲜有使用音乐实践手段观测高校语境中留学生对主体(国家)的认知判断与情感投射。

交互主体性理论和常人方法论为音乐课程塑造国家形象提供了重要的方法论支持。一方面音

**基金项目:** 河南省教育强省专项研究项目: 中原优秀传统文化融入高校民族团结教育的传承与应用研究(2026JYQS777); 河南省科技厅软科学项目: 中原礼乐文化的历史溯源与当代音乐实践(252400410519)阶段性成果。

**作者简介:** 金潇(1989-), 男, 博士, 讲师, 研究方向为音乐教育。

杨璐溶(1989-), 女, 博士, 讲师, 研究方向为音乐学。

① 布超, 铁铮: 《以课程为依托引导来华留学生知华、友华、爱华》, 《思想教育研究》2024年第5期, 第127-131页。

乐如果仅作为“心理战工具”作用于公共外交目的，那么国家形象的塑造可能会在自塑和他塑之间出现偏差，导致形象塑造不够客观全面；另一方面，常人方法学关注实践活动的形式结构，强调在社会互动中形成习惯。留学生与中国境内充满地域性特征的音乐进行双向沟通，正是常人方法学认同实践的理论外延。故而，本研究聚焦于一个具有重要探索价值的议题：如何借助音乐，助力在华留学生构建对中国形象的切实想象与认知。具体而言，研究探讨将具有中华标识性的音乐实践教学纳入留学生课程体系，以取代传统的抽象化课堂理论结构，是否能让留学生在亲近地互动中倾听中国文化，在审美愉悦中消解偏见和误读，从而深化对中国形象的认知。为此，研究采用定量研究方法，旨在分析代表中国优秀民族文化的区域性音乐课程，对外籍留学生中国国家形象认知是否产生正向影响。

## 二、文献回顾

### 1. 全球留学生教育与国家话语权塑造

全球范围内，学生跨国流动的增加反映了人才资本的竞争性和活跃性。作为国家竞争力的重要变量之一，国际教育产业、跨文化理解以及国家品牌建设达成的聚焦效应已成为国家发展战略的重要组成部分<sup>②</sup>。各国纷纷通过国际教育战略来提升国家竞争力和软实力。例如，日本在推进国外高等教育本土化的同时，加强与亚洲受害国的跨文化交流，确立了国际教育外援体系，以此作为改善国家负面形象和提升国家软实力的重要手段；美国自建国以来，其高等教育的国际化策略不断适应国内外形势的变化。至21世纪，美国以培养“全球能力世界公民”为目标，对留学生教育进行改革，通过文化、价值观以及制度认同的软实力货币资源资本转化，巩固了美国在国际教育领地的支配地位；英国作为世界第二大传统留学国，在脱欧转型带来的契机下推出“图灵计划”，向全球学生提供与本国学生相同的优质教育，利用本土学生增加跨文化交流，重塑全球英国的策略愿景；加拿大是世界第三大留学目的国，政府为引进和培养国际人才为本国创造社会价值，制定了三份国际教育战略，为完善国际人才吸附创造条件<sup>③</sup>。除传统留学生目的国外，新兴的留学参与国如马来西亚、韩国、俄罗斯等也将国际教育视为掣肘国家竞争力的重要手段。2017年韩国为提高国家留学魅力和打造生源国家多元化，颁布《留学生引进扩大方案》政策，在持续提高本土高校竞争力和扩大国家影响力方面都获得了推进<sup>④</sup>。相比于传统留学生目的国的“全球教育”，俄罗斯政府专注于打造以维护国家利益、树立基于自身历史和传统文化为逻辑起点的国际教育平台<sup>⑤</sup>，厚植文化自信构筑全球教育话语权。结合当今知识经济全球化建设大背景阐释国际教育留学生枢纽的作用和地位，尽管传统留学国家和新兴参与国家在国际教育的顶层设计和战略理念的切入点不同，但都有一个共性：留学生在国门外交流实践带来了全球不同文明的接触和交汇，“全球互联”表述已然成为国家政治议程的重要关注部分，并推动多元视域下教育全球化发展。故而，我国在面临国家形象的群体共识与国际社会的认知存在偏差情况下，以国际教育路径完善国家形象是首当其冲的选择。

### 2. 音乐与国家形象建构

以文化“软形象”打造民族文明符号走向世界是国内、国际学者们的共识。例如，阜新蒙古剧作为地方戏曲文化品牌在，“一带一路”倡议的推动下，促进了中蒙文化交流，既充分发挥了非遗的传导价值功能，又引发了蒙古国的历史记忆，体现出中国对人类命运共同体的价值诉求<sup>⑥</sup>。同样，以饮食类非遗为主体的有形媒介通过短视频达成文化互动，深度体现了人类高阶认同的感

② Wildavsky, B. *The Great Brain Race: How Global Universities Are Reshaping the World*. Princeton: Princeton University Press, 2010, pp.114—1171.

③ 日本文部科学省：《新たな留学生政策の展開について(答申)》[EB/OL]，(2003-12-16)，URL：[https://www.mext.go.jp/b\\_menu/shingi/chukyo/chukyo0/toushin/03121801.htm](https://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo0/toushin/03121801.htm)；Ozturgut, Osman. *Best Practices in Recruiting and Retaining International Students in the U.S. Current Issues in Education*, 2013, 16 (2), pp. 138-140；张宁珊：《“后脱欧时代”英国国际留学生教育的政策转向》，《现代教育管理》2023年第9期，第54-63页；周付军，李天峰，付城：《加拿大国际教育战略的动力转换、战略转向与经验启示》，《高教探索》2021年第12期，第81-88页。

④ 姜英敏：《韩国政府参与全球教育治理的范式与路径》，《北京师范大学学报（社会科学版）》2022年第4期，第49-59页。

⑤ Российская Федерация：《Концепция внешней политики Российской Федерации》[EB/OL]，(2016-11-30)，URL：<http://nac.gov.ru/zakonodatelstvo/ukazy-prezidenta/ukaz-prezidenta-rossiyskoy-federacii-ot-30.html>

⑥ 李大博，张佳东：《地方戏曲类非遗的国际传播价值与策略——以阜新蒙古剧为例》，《戏剧文学》2024年第10期，第98-105页。

官表达形式,引发了全球化饮食地方性认同<sup>⑦</sup>。此外,非遗数字化案例、非遗纪录片以及非遗旅游<sup>⑧</sup>等不同维度不同视角的实践研究,通过象征符号与借代手法构建中华优秀传统文化的厚重经典大国形象,进而形成具有文化表征意义的中国身份标识。这种以符号化编码与表征为路径的传播范式,将抽象文化价值转化为可感知的文化符号系统,从而在深层基础上促进他国对中华民族的身份认同和国家认同。国际上,如肯尼亚国家遗产档案、法国巴黎欧洲文化遗产日“文化遗产与公民身份”主题展览等实践也表明,以民族特点构成的文化传播是表达积极正面国家形象的重要注解。

从理论层面来看,贾克·阿达利在《噪音:音乐的政治经济学》中提到:音乐的功能体现在政治和社会中,“世界不是给眼睛看的,而是给耳朵倾听的”。音乐用倾听的方式使得权力的运作得以实现<sup>⑨</sup>。即便每个民族的生命体验有差异,即使国家间的语言和文字有差别,但是通过音乐,聆听者的民族差异在音乐审美活动中被消除,音乐以润物细无声的方式将民族文化和精神向众生传递。

黄河地区内各种音乐类型(戏曲、说唱、民歌等)具有典型的中国地域性音乐特点,它在历史变迁中作为国家集体记忆以乐化俗、传达情意、和合人伦,滋养了中国人的心田,也为中国留下了宝贵的文化宝藏。其中,由我国非物质文化遗产传承人用黄河水和黄河泥手工制作而成的代表性乐器黄河泥埙,更是声音厚重,恰似黄河浅浅低吟,将地域文化和黄河文明奏出千年回响<sup>⑩</sup>。正如党的二十大报告所指出:“提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,讲好中国故事、展现可信、可爱、可敬的中国形象”。“信、敬、爱”不仅蕴含了国家理想的描绘和中华民族的操守,也可以塑造出中国国家形象国际的多维内涵。音乐看似与国家形象构建领域不同,却以理念内化的方式影响人心。从文化战略角度来看,构建以黄河流域为代表的地域性音乐课程协同在华留学生教育为切入点,或许能助力我们重新审视那些被忽略的信息:传统音乐的文化价值和世界的多样性。

因此,本研究具体地讨论地域性音乐实践课程在国家形象塑造中的运用,分析黄河泥埙从“所听之声”变为手中“可奏之物”的过程中,如何发挥增进留学生情感与认同、价值与信仰的潜在作用,并探索不同文化间沟通对话的研究途径。

### 三、研究设计

#### 1. 课程设计

根据黄河流域考古证实:中华音乐的文明在黄河地区起源,是中华文明的主要精神标识。“黄河泥埙奏黄河故事”作为国内某高校特色课程,每周两课时,90分钟,共计32个学时,16周。课程分为四个主题,以流域内代表性音乐为导向,带领学生由黄河河源游至入海口地区,感受黄河流域的河湟文化、关中文化、河洛文化等。通过探索和实践奏响黄河流域特色音乐,使留学生全面了解流域各地的人文风情、地域特色以及艺术特征。

#### 2. 样本及问卷

研究样本为国际教育学院本科年级外籍留学生共75人,其分别来自孟加拉国、俄罗斯、马来西亚、秘鲁、巴基斯坦等一带一路国家;母语分布为孟加拉语、俄语、乌尔都语等;其中男性37人,占比49.3%,女性38人,占比50.7%;来华时间1年以下及以下为7人、2年的36人、3年的为32人。专业分布为:土木工程、建筑学、测绘工程、能源与动力工程、给排水科学与工程。天然分为实验组和对照组,实验组36人,女生20人,男生16人;对照组39人,女生18人,男生21人。研究设计了地域性音乐课程“黄河泥埙奏黄河故事”实验活动,以“前测—课程实施—后测”为方法,实验组和对照组在课程前后使用问卷调查,纵向观测实验组中留学生参与地域性音乐实践课程前后对中国国家形象认知所产生的影响和变化,对照组只学习学校公共课,如毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、高数及专业相关课程。实验效果评估在课程结束

<sup>⑦</sup> 范小青,刘晓洁:《舌尖上的“美美与共”:饮食类非遗短视频的传播与共同体意识深化》,《民族学刊》2024年第5期,第38-47页。

<sup>⑧</sup> 王轶群:《全媒体视角下非物质文化遗产与国家形象构建》,《新闻研究导刊》2017年第12期,第26-27页;宋河有:《非遗旅游迷思生产:从民间传承、舞台展演到文化旅游节——以鄂尔多斯婚礼为例》,《云南民族大学学报(哲学社会科学版)》2024年第3期,第42-51页。

<sup>⑨</sup> 阿达利贾克,宋素凤、翁桂堂译,《噪音:音乐的政治经济学》,上海:上海音乐出版社,2000年。

<sup>⑩</sup> 大河网:《手中埙肩土责——记黄河泥埙制作技艺传承人王建》[EB/OL],(2018-11-21),URL: <https://zt.dahe.cn/2018/11-21/409955.html>

后进行。

问卷设计根据实际情况对吴有进和李晨希<sup>①</sup>量表作为依据和参考,将其博士论文中原有的政治形象、经济形象、教育形象等十个形象维度包含 36 道选题进行选用和改编,最终设定为文化、伦理、社会、生态以及精神五个形象维度,具体测量则按照李克特五点量表。经由试调查,并通过克隆巴哈 $\alpha$ 信度(Cronbach's Alpha)系数法分析,总体量表的克隆巴赫 $\alpha$ 系数为 0.986,说明量表有良好的信度指标。同时通过 KMO 和 Bartlett 球形度对数据进行检验,总体量表 KMO=0.961 > 0.6, Bartlett 球形度检验  $p < 0.001$ ,说明总体量表有良好的结构效度,适合做因子分析。

### 3. 数据处理

采用 SPSS 29.0 系统,对地域性音乐实践课程实施前后的相关数据进行录入。这些数据包括实验组和对照组留学生对中国文化形象、伦理形象、社会形象、生态形象以及精神形象的认知程度。通过独立样本 t 检验比较实验组与对照组之间的差异,同时使用配对样本 t 检验分析实验组和对照组内部的前后测差异。

### 4. 结果呈现

为验证课程干预前实验组与对照组再中国形象认知上的基础一致性,研究利用 SPSS29.0 系统两组学生的前测数据进行了独立样本 t 检验。从均值来看,实验组和对照组在文化形象、伦理形象、社会形象、生态形象、精神形象维度以及总分六个维度上的均值差异均不显著( $p > 0.05$ ),表明两组再干预前的认知水平处在同一基线,具有良好的可比性,排除了因初始认知差异对实验结果造成的干扰。

课程结束后,对两组留学生使用相同调查工具进行复测。结果显示,实验组和对照组在各维度及总分均值上出现明显差异。实验组在文化形象、伦理形象、社会形象、生态形象、精神形象维度的平均值分别提升至 4.622、4.522、4.589、4.522、4.583,总分平均值达到 4.568;对照组相应维度的平均值分别为 3.974、3.728、3.826、3.708、3.764,总分平均值为 3.800。从均值差异及显著性检验结果来看,实验组在各维度及总分上的提升幅度显著高于对照组。

为进一步分析干预对每组学生认知变化的具体影响,研究还对实验组与对照组分别进行了组内差异比较。实验组在所有维度及总分上的前后测差异均达到统计显著性( $p < 0.01$ ),表明在课程干预后,学生在文化、伦理、社会、生态、精神五个维度上的国家形象认知水平显著提升,课程对留学生的认知结构产生了实质性的正向重构。而对照在前后测的各项的分上均无显著差异( $p > 0.05$ ),说明在未接受该黄河泥坝奏黄河音乐课程干预的情况下,常规教学对留学生中国形象的认识评价几乎不产生影响。

就实验结果而言,实验组对中国形象的认知由高到低依次为:文化形象(4.622) > 社会形象(4.589) > 精神形象(4.583) > 伦理形象与生态形象(二者均为 4.522);对照组的排序为:文化形象(3.974) > 社会形象(3.826) > 精神形象(3.764) > 伦理形象(3.728) > 生态形象(3.708)。这一排序进一步印证了实验课程对留学生在多个维度国家形象认知中的引导作用,特别是在文化、社会和精神层面的认知重构表现最为显著。

## 四、分析与讨论

实验针对外籍留学生群体,旨在研究“黄河泥坝奏黄河故事”这一地域性音乐实践课程,对在华留学生建构中国国家形象认知的影响,具体聚焦于文化、伦理、社会、生态以及精神五个维度。实验结果支持了文章假设:即该课程能够在一定程度上提升在华留学生对上述五个维度的形象认知,印证了课程设在文化传播与认知转化上的有效性。基于实验数据,进行以下分析:

第一,问卷设置了中国历史悠久、古迹闻名等相关条目,以此对文化形象维度进行评分。当前,来华留学生主要依靠互联网获取与中国相关资料,如 TikTok、Youtube 等平台。但这些平台上的信息内容碎片化严重,缺乏深入的文化解读,信息较为片面。而在“黄河泥坝奏黄河故事”课程中,设计了新颖的叙事方式和视频结构,以黄河流域从西到东横跨青藏高原、内蒙古高原、黄土高原和黄淮海平原的四个地貌单元为脉络,通过流经地区的自然、地理以及建筑景观为载体,如青海湖、贺兰山景观、二里头遗址、龙门石窟等,还有沿途积淀的深厚的河湟、河洛、关中、齐鲁等地域文化底蕴。从“洛阳家家学胡乐”到“万里羌人尽汉歌”从边疆民族“雅歌儒服”到

<sup>①</sup> 吴有进:《泰国汉语传播对中国国家形象认知影响研究》,2018年中央民族大学博士学位论文,第174-184页;李希晨:《国际中文教科书中国国家形象表征及认知研究》,2024年东北师范大学博士学位论文,第259-260页。

中原“上衣下裤”<sup>⑩</sup>，展现了黄河作为中国“母亲河”的自然与文化属性的高度统一。同时，课程创造性的使用了知识图谱作为教学手段，既增强了资料的趣味性和吸引力，也更能让实验组的学生对黄河场景有一种具身性的感受体验。因此，参与该课程的实验组，文化形象得分从原本的 $4.039 \pm 1.00$ 提升到了 $4.622 \pm 0.64$ 。

第二，问卷内涉及中国人以集体利益为重、崇尚道德礼仪等相关题项，考察了伦理形象维度的认知情况。课程上，通过黄河流域内的不同音乐类型，展现了中国传统伦理道德的丰富内涵。例如以豫剧《黄河儿女》讲述抗日战争时期，豫商面对家恨国仇，反抗侵略的大义无疆。又如用陕州锣鼓书《大禹劈三门》展示中国古代劳动人民波澜壮阔的治水场面。此外，西宁皮影戏所表达的忠君、爱民、孝廉、勤劳等的价值观念，在丰富的地域题材和多元化音乐语言中，在不同时代背景和内容线索下，同样阐释出中华民族的家国情怀以及对传统技艺的不懈坚守。无论是民歌还是戏曲，都真实反映了人民的社会生活与思想情感，原汁原味地展现出中华民族亲和且极具个性魅力的一面。因此，留学生在感知黄河音乐“意境”的过程中，能够激发出象征性的心理感受、情思与体味。经测试，伦理形象得分前测为 $3.861 \pm 1.11$ ，后测为 $4.522 \pm 0.67$ ，最终实现了了解中华民族深层次情感与伦理的目标。

第三，问卷中关于中国电影、电视剧、音乐艺术具有吸引力等问题则表现了社会形象维度的认知。实验组社会形象得分从 $3.950 \pm 1.06$ 提高到 $4.589 \pm 0.70$ 同样得益于课程的实施。在课程中，留学生有机会接触和学习黄河泥坝这种独特的乐器，参与聆听并演奏黄河音乐。乐器是物质文化的产物，也是音乐的符号性表达。通过乐器实践复述民间活态音乐，从古人的演奏姿态、仪式场合去理解音乐、实践音乐，为留学生提供投身于“研习历史文化场景”的机会，他们日常的反复练习和体验中感受中国文化的切身生成过程。同时，留学生在共同演奏、交流故事的过程中，与中国师生深度接触。常人学方法论强调人们在社会互动中构建对陌生文化的合理性看法。基于这一理论，可以合理地解释泥坝带来地音乐实践活动成为留学生了解中国社会生活的窗口，在不断实践参与中形成对中国社会形象的积极认知。

第四，问卷中关于中国地大物博、生态环境优良等题项则反映了生态形象认知。实验组生态形象得分从 $3.867 \pm 1.07$ 增至 $4.522 \pm 0.65$ 。在课程中，不仅介绍了秦晋峡谷的激流奔涌，声威如雷，壶口瀑布的黄河之水天上来，同时还有民间神话和历史故事，如神话大禹治水顺天应人的早期自然生态观。此外，留学生还学习到黄河河道的变迁、以及新中国成立后的重要水利工程建设，如三门峡、小浪底，这些无一不展示着中国在自然资源利用和生态保护方面的成就，也体现着中国人民对生态环境的尊重和保护。

第五，问卷关于中国人天人合一以及自强不息精神等题项体现了对精神形象的认知。实验组精神形象维度得分从 $3.861 \pm 1.16$ 提高到 $4.583 \pm 0.63$ 。课程将《编花篮》、《黄河船夫曲》、《天下黄河九十九道弯》、《江河号子》等蕴含了特定的文化特色和价值取向作品进行改编，通过黄河泥坝让留学生进行演奏实践，不仅提升了留学生的音乐技能，更重要的是他们将黄河故事的真实和想象构建熔铸，以音乐的渗透让客体切实发掘艺术的隐形信息。就黄河泥坝的乐器属性而言，音量不大，音色低沉凝重，具有典型的东方文化含蓄内敛的特征，再加上乐器其取材自黄河文化之乡武陟黄河岸边的泥土，色泽纯正，凝聚着厚重的黄河文化气息，正呼应了中国人所强调的天人合一思想，以小乐器表现万千气象，以方寸土纳取天地之阔，人物之理、将天地之阔都被概括在十指之间。借由这样的学习体验，向留学生传达中国人与天地和自然的关系以及文化音韵，也展现出黄河以磅礴力量润泽万物，使万性同根、万宗同源。

总之，本研究充分证明：借助地域性音乐塑造国家形象，以浸透民族特点且润物细无声的方式，更容易触发他国民众的共情和俘获人心。

## 五、结语

留学生教育既要考虑经济市场巨大潜力，还要考虑国家教育的价值取向，本音乐实践课程提供了一个较好的样本。地域性音乐是中华文化传承的重要载体，它所蕴含的文化价值、文明价值、社会价值通过课程的开发和利用，彰显出中华民族人文主义精神的价值追求以及对中国传统文化的深刻诠释。以音乐实践形式构建跨文化教育，以黄河故事为题材，黄河乐器为纽带，都为呈现

<sup>⑩</sup> 中国共产党新闻网：《“洛阳家学胡乐”各民族文化互鉴融通的例证》[EB/OL]，（2021-07-19），<http://cpc.people.com.cn/n1/2021/0719/c437562-32162225.html>

中华文化精神和中华历史痕迹提供了丰富的叙事素材和叙事场景，作为跨文化纽带引发多元文化的精神交契以及文化意蕴的认知行动，以此塑造中国形象。

但是，作为一项实证性的探索研究，本文还存在以下局限和不足：1. 本研究以在华留学生视为整体进行分析，虽然获取到较全面的数据样本，但是不同民族、不同宗教背景、不同政治经济形态的留学生之间存在很大差异，日常实践观察还需要深入到每一个学生进行深度访谈。2. 由于课程只在某一高校取样，在样本量上无法准确地反应出每一位在华留学生对中国国家形象的认知情况，其实验意义的普遍性会受到一定程度影响。下一步的研究可以在其他高校内展开，加大样本量，进行大规模的调查研究。3. 本研究只采用了量表形式进行定量研究，没有深入到质性研究，信息的准确性欠缺，今后的研究中会加入质性研究加以完善。

#### 参考文献：

- [1] 李诗原. 反本质主义音乐现象及其理论观察——音乐学术研究的反思与探讨(六)[J]. 音乐研究, 2020(6): 83-96.
- [2] 布超, 铁铮. 以课程为依托引导来华留学生知华、友华、爱华[J]. 思想教育研究, 2024(5): 127-131.
- [3] 张宁珊. “后脱欧时代”英国国际留学生教育的政策转向[J]. 现代教育管理, 2023(9): 54-63.
- [4] 周付军, 李天峰, 付城. 加拿大国际教育战略的动力转换、战略转向与经验启示[J]. 高教探索, 2021(12): 81-88.
- [5] 李枭鹰, 耿宁荷, 郭新伟. 留学生教育中文化融通的本质、基石和策略[J]. 现代教育管理, 2024(8): 21-30.
- [6] 陈玥, 王灵菁. 西方发达国家留学生教育政策的演化逻辑与现实审视[J]. 北京师范大学学报(社会科学版), 2024(3): 55-63.
- [7] 陶金虎, 郝海霞. 来华留学生教育的政策演进、结构特征与优化策略[J]. 黑龙江高教研究, 2022, 40(10): 52-58.
- [8] 朱佳妮, 姚君喜. 外籍留学生对“中国文化”认知、态度和评价的实证研究[J]. 当代传播, 2019(1): 56-60, 65.
- [9] 陈熹. 西部艺术院校如何依托自身优势招收国际留学生[J]. 音乐探索, 2012(3): 6-8.
- [10] 汉斯·摩根索. 国家间政治[M]. 肯尼斯·汤普森, 改写; 李晖, 孙芳, 译. 海口: 海南出版社, 2008.
- [11] 贾克·阿达利. 噪音: 音乐的政治经济学[M]. 宋素凤, 翁桂堂, 译. 上海: 上海人民出版社, 2000.
- [12] 杰西卡·C. E. 吉诺·赫特. 音乐外交[M]. 言予馨, 译. 北京: 商务印书馆, 2022.
- [13] 亚历山大·温特. 国际政治的社会理论[M]. 秦亚青, 译. 上海: 上海人民出版社, 2008.
- [14] 曾琳智. 公共外交中的音乐[M]. 上海: 上海人民出版社, 2019.

## The Influence of Regional Music Courses on International Students’ Perceptions of China’s National Image

JIN Xiao<sup>1</sup>, YANG Lurong<sup>2</sup>

(1. Zhengzhou Normal University, Zhengzhou, Henan 450000, China; 2. North China University of Water Resources and Electric Power, Zhengzhou, Henan 450000, China)

**Abstract:** In recent years, Chinese academia has paid increasing attention to the construction of a national image through cultural representation. General Secretary Xi Jinping has emphasized that shaping China’s national image should highlight the profound historical heritage of Chinese civilization. Based on the theory of intersubjectivity and an ethnomethodological approach, this study employs quantitative methods to examine the influence of the regional music course *Telling the Story of the Yellow River through Clay Xun*

Music on international students' perceptions of China's national image. The findings reveal the mechanism through which regional music courses contribute to the shaping of China's national image. The study proposes that distinctive regional music should be presented as a cultural identity marker and communicated to international students in order to reinforce their understanding of Chinese culture, provide them with new intercultural experiences, and meet the practical needs of international student education by helping students better understand China and develop a positive attitude toward the country. In this way, a multidimensional and vivid image of China can be presented.

**Keywords:** National image; Intercultural music courses; International students in China; Empirical research