数字经济赋能成渝旅游业高质量发展的机理与实践路径研究

冉源江

（重庆旅游职业学院，重庆 409099）

摘 要：数字经济正日益成为引领旅游业迈向高质量发展的关键动力。本文系统梳理数字经济赋能旅游业高质量发展的既有研究，据此从效率提升、结构升级、跨界融合、供需匹配四条路径解析其作用机理，并阐明上述机理经由消费需求、技术创新与制度变革等渠道传导的过程；进而立足成渝地区的现实条件，诊断其在赋能强度与基础匹配、产业数字化渗透、制度与要素流动、区域内部均衡等方面存在的短板；最后从筑牢数字文旅基础设施、推进“文化+旅游+数字科技”融合、以数据要素打通供需、破除制度与要素壁垒、构建川渝协同的旅游数字化共同体五个层面提出实践进路，以期对成渝地区旅游业高质量发展有所助益。

关键词：数字经济；旅游业高质量发展；成渝地区；作用机理；实践路径

DOI：https://doi.org/10.65196/zdvr0b12

一、引言

随着大数据、人工智能、5G 等新一代信息技术的广泛应用，数字经济正在系统性地重塑生产与生活方式。截至 2024 年，我国数字经济规模达 59.2 万亿元，较“十三五”末的 39.2 万亿元增长 51.0%，占 GDP 比重由 38.6%升至 43.8%，数字经济作为国民经济稳增长关键支撑的地位进一步巩固。旅游业作为信息高度密集的行业，正处于由规模扩张转向质量提升的关口，增长方式粗放、外延式扩张、产品同质化等问题仍待破解[2]。2020 年 11 月，文化和旅游部会同国家发展改革委等部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，明确到 2025 年推动“互联网+旅游”走向深度融合，让数字经济转化为旅游产业转型升级的驱动力。在这一背景下，探讨数字经济何以赋能旅游业高质量发展，兼具理论意义与实践价值。

成渝地区是本文聚焦的研究对象。从全国格局看，成渝地区既是数字经济发展水平较高的城市群之一，也是旅游业高质量发展水平较高的区域之一[2]。然而，这种“双高”基础能否自动转化为旅游业的赋能效应，尚存疑问。已有研究表明，数字经济赋能文旅融合的作用强度呈“东部〉中部〉东北〉西部”的梯度格局，西部相对最弱[3]，且数字经济对旅游业高质量发展的影响存在显著的区域异质性[4]。这意味着成渝地区面临“基础好、赋能未必强”的潜在张力。据此，本文提出并回答两个核心问题：其一，数字经济通过何种机理赋能旅游业高质量发展；其二，成渝地区应循何种实践路径把数字经济优势转化为旅游业高质量发展优势。

本文的研究思路为：先界定概念并梳理文献，再阐释赋能机理，继而诊断成渝地区发展现状与问题，最后提出针对性实践路径，形成“机理—现状—路径”的递进逻辑。

二、文献综述与理论基础

（一）概念界定

本文所论两个核心概念，均采用学界通行的权威界定。其一，数字经济。G20 杭州峰会（2016）及中国信息通信研究院将其界定为以数据为核心生产要素、以数字技术为关键驱动的新型经济形态，据此可将其拆解为数字产业化与产业数字化两个层面。其二，旅游业高质量发展。参照何红等[1]的概括，其要义在于坚持供给侧结构性改革主线、以人民美好生活需要为归宿，推动旅游业

基金项目：重庆旅游职业学院 2023 年度科研项目（xj2304 数字经济赋能成渝旅游业高质量发展的机理与耦合协调关系研究）

作者简介：冉源江（1997-），男，硕士，讲师，中级经济师，研究方向为数字经济。

在规模与效益、速度与质量、供给与需求、公平与效率等多重关系上走向统一，最终形成效率、结构、融合与供需匹配协同优化的格局。

（二）文献综述

既有研究大体沿三条线索展开。

第一条线索聚焦“何为赋能”，即阐释数字经济的赋能内涵。赵磊[5]主张从运行机制、市场机制与组织变革三个侧面理解其赋能意涵；严伟[12]则强调，赋能效应在技术、经济与社会制度等结构层面次第展开。

第二条线索聚焦“如何赋能”，即刻画赋能路径。陈琳琳等[6]将赋能路径归结为效率改进、结构优化与商业模式重塑三个方面；何红等[1]从供给侧立论，指出数字技术经由微观企业、中观产业、宏观区域三个层面作用于旅游供给端，带动产品、服务、结构与管理实现整体跃升，并促成供需的有效衔接。

第三条线索聚焦“赋能几何”，即检验作用机制与效应。已有实证考察了数字经济对旅游产业效率、增长与质量的影响，方法涉及直接效应、空间溢出、非线性关系及耦合协调等，多数结果确认数字经济能促进旅游业发展并伴随正向空间溢出[2]；但也有证据显示，数字经济并未明显改善旅游经济效率，“索洛悖论”在旅游部门的存在由此得到初步印证[2]。

（三）研究述评与理论基础

总体而言，现有研究尚有可拓展之处：一是对数字经济作用于旅游业高质量发展的内在机制挖掘仍显不足；二是规范层面的阐释偏多、经验层面的检验偏少；三是立足西部地区乃至成渝这一特定城市群的针对性研究相对欠缺[1][3]。上述不足恰为本文留出空间。

本文的理论基础包括：产业融合理论，用于阐释数字经济打破行业边界、推动旅游业跨界融合的机理；规模经济与范围经济理论，用于解释数字经济降低交易成本、拓展市场规模的效应；技术创新与制度变迁理论，用于说明数字经济经由技术革新与制度变革赋能旅游业的传导渠道[7]；耦合协调理论，用于分析数字经济与旅游业两大系统的协调互动关系[1]。

三、数字经济赋能旅游业高质量发展的作用机理

（一）效率提升机制

数据要素具备可复制、可共享与近乎零边际成本等禀赋，为旅游业高效率运转创造了条件。效率的提升主要经由三个层面达成：在生产端，数字技术压缩了旅游产品的产销周期并加速资本周转，使企业的经营范围与市场空间得以延展；在管理端，智能平台把生产与管理数据整合为可分析的决策依据，支撑企业整体运营能力的跃升；在配置端，数字技术促进生产要素跨区域重组，让产品、资本、劳动等资源以更低的协调成本实现更充分的流通与更精准的对接，进而抬升要素的边际产出[1]。王兆峰等[2]进一步指出，数字经济对旅游业的数字化智能化改造重塑了其供应链，使信息、物流与资金流得以高效贯通，从而压降运营成本、改善交易效率。

（二）结构升级机制

数字经济深度介入旅游业的生产组织，催生了丰富的技术形态与业态样式，推动旅游产业链各环节经历系统性的改造，产业结构的层级由此不断抬升。借助大数据、云计算、人工智能等手段，数字技术覆盖“吃、住、行、游、购、娱”等细分领域，在提升各环节服务效率与精准度的同时，也增强了环节之间的耦合与协同，从而带动旅游产业结构向更合理的状态演进[2]。

（三）跨界融合机制

数字经济的渗透松动了固有的产业边界，促使旅游业与相邻产业相互交融，智慧旅游、在线旅游、虚拟旅游等业态应运而生，旅游业的边界因此不断外延[8]。在数字技术的催化下，旅游业同文化、体育、健康等产业的结合愈发紧密，多元而综合的产业生态渐次成形，这既拓宽了旅游业的内涵外延，也带动关联产业在协同中实现资源共享[8]。

（四）供需匹配机制

旅游业高质量发展的要旨在于深化供给侧结构性改革，而这一改革的内驱力源自消费需求与

消费方式的演变，信息技术的进步则为顺应需求变革、弥合供需缺口提供了工具。数字技术将散落的供求信息转化为结构化数据：一方面，通过对游客画像的刻画，形成产品与服务精准匹配的机制，以回应日益多元、高端、定制、个性化的消费诉求；另一方面，把供需两侧的资源加以整合，推动全产业链供需走向动态、多元的均衡[1]。

（五）传导渠道

前述四类机制需要借助若干渠道方能落地。就消费需求而言，数字经济的渗透冲淡了地域对传统消费形态的束缚，居民的消费行为愈发转向网络化、平台化，消费潜能由此得到释放；就技术创新而言，旅游企业依托数字技术对生产经营全流程实施数字化改造，进而驱动产品迭代与组织再造；就制度变革而言，数字经济催生的新场景、新业态反过来要求旅游治理与制度安排作出相应调整。需要强调的是，除消费需求与技术创新的中介作用外，制度变革还表现出“遮掩效应”，即现行制度供给落后于数字经济的发展步伐，成为抑制赋能效果的隐性因素[7]。这一结论为后文的问题剖析与路径设计提供了学理依据。

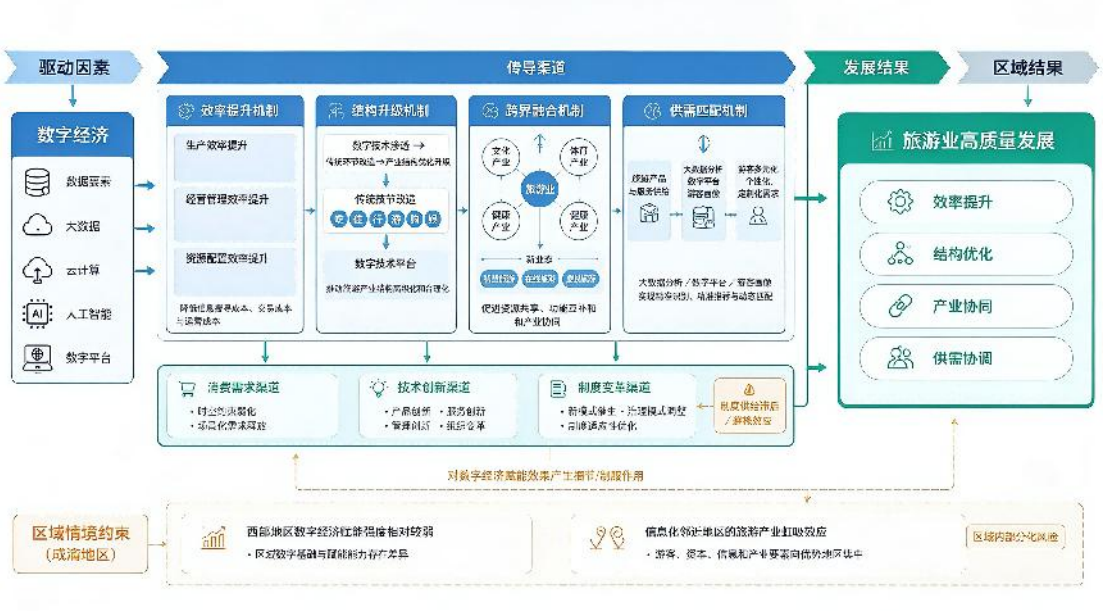


图 1 数字经济赋能旅游业高质量发展的作用机理

综上，数字经济经由效率提升、结构升级、跨界融合、供需匹配四大机制，并沿消费需求、技术创新、制度变革三条渠道赋能旅游业高质量发展。该机理对成渝地区总体适用，但需关注两个特殊约束：一是西部整体赋能强度相对最弱[3]；二是数字经济对信息化邻近地区旅游产业存在虹吸效应[7]，可能加剧区域内部分化。

四、成渝地区数字经济与旅游业发展现状及问题

（一）数字经济发展现状

从全国空间格局看，成渝地区属于数字经济发展水平较高的城市群之一，与长三角、珠三角、环渤海区域同处第一梯队[2]。相关研究亦表明，成渝地区双城经济圈的区域创新能力呈上升趋势，信息发展水平、财政投入和外贸水平对创新能力具有显著促进作用[9]。但需注意，西南地区是中国数字经济均衡发展中差距较大的区域之一[10]，成渝内部不同城市的数字化水平并非均衡分布。

（二）旅游业发展现状

成渝地区同属全国旅游业高质量发展水平较高的区域[2]，拥有巴蜀文化、山水旅游等富集的文旅资源，具备良好的产业基础。然而，区域内部旅游业高质量发展水平存在明显个体差异[4]，这一特征在成渝两地的市际层面同样值得关注。

（三）数字经济与旅游业融合协调现状

参照数字经济与旅游业耦合协调的分析思路[1]，成渝地区虽具备“双高”基础，但其融合协调水平与赋能转化效率仍需审慎判断。西部民族地区的经验证据表明，尽管数字经济与旅游业的耦合协调度逐年优化，但数字经济对旅游业高质量发展的正向影响相对较弱[11]，这提示成渝地区可能存在类似的“基础强、转化弱”问题。

（四）问题诊断

综合机理分析与现状梳理，成渝地区数字经济赋能旅游业高质量发展面临四方面问题：

第一，赋能强度与基础不匹配。成渝数字经济与旅游基础均居全国前列，但西部整体数字经济赋能文旅融合的作用强度最弱[3]，存在“高投入、低转化”风险。

第二，产业数字化渗透不足。全国层面的证据显示，数字产业化对旅游业高质量发展的赋能作用显著，而产业数字化的作用相对不显著[4]，成渝尤需审视数字技术与旅游业的真实融合深度。

第三，制度与要素流动障碍。数字经济赋能存在制度变革滞后、要素流动受限的问题[7]；成渝涉及川渝两地行政壁垒，跨省际的要素流动与制度协同是现实难点。

第四，区域内部不均衡。西南地区数字经济发展差距较大[10]，成渝内部的城乡、市际数字鸿沟可能制约全域赋能，并叠加数字经济的虹吸效应[7]，加剧分化。

五、数字经济赋能成渝旅游业高质量发展的实践路径

（一）夯实数字文旅基础设施，筑牢赋能底座

对应“效率提升”机理与“数字化渗透不足”问题，应加大成渝两地数字基础设施与文旅产业专项数字基建投入，推动景区、场馆、交通节点等文旅载体的数字化、智能化改造[3]，以完善的数字底座支撑旅游业生产效率、经营管理效率与资源配置效率的全面提升[1]。

（二）深化“文化+旅游+数字科技”融合，培育新业态

对应“跨界融合”机理，应立足成渝巴蜀文化与山水旅游的资源禀赋，加大数字技术在文旅资源采集、创意孵化与产品研发中的应用，推进“文化+旅游+数字科技”的纵深融合，培育智慧旅游、体验旅游、沉浸式旅游等新型业态，以产品品质的改善回应多元化的消费需求[3]。

（三）以数据要素贯通供需，释放消费与创新活力

对应“供需匹配”与“技术创新”机理，应以满足消费者需求为导向，利用大数据开展游客画像与精准营销，推动产品和服务精准匹配；同时鼓励旅游企业以数据驱动产品、服务、管理与商业模式创新，研发新产品、拓展新场景，通过技术创新渠道释放长尾效应与范围经济[1][7]。

（四）破除制度与要素障碍，强化政策保障

针对“制度变革”机理及其“遮掩效应”[7]，应着力强化制度供给，综合运用财政补贴、税收优惠、专项资金等工具扶持旅游基础设施的数字化改造，同时深化要素市场化配置改革，破除资源要素跨区域流动与旅游企业数字化转型所面临的制度性阻碍，促使制度供给的节奏与数字经济的演进相协调[7]。

（五）构建川渝协同的旅游数字化共同体，缩小区域差距

针对“区域内部不均衡”与跨省行政壁垒问题，应借鉴“区域数字—旅游产业联盟”思路[1]，建立成渝数字文旅协同发展机制，打造区域文旅融合共同体；组织高数字化水平与低数字化水平地区跨区合作、结对帮扶，实施科技型人才培训与数字设备应用培训，通过人才流动和技术溢出破除数字技术发展壁垒，推动区域文旅融合协同发展[3]。

上述五条路径分别对应效率提升、跨界融合、供需匹配与技术创新、制度变革、区域协同等机理维度，并与现状问题一一呼应，形成“机理—问题—路径”的闭环。

六、结论与展望

本文得出三点结论：其一，数字经济通过效率提升、结构升级、跨界融合、供需匹配四大机制，并沿消费需求、技术创新、制度变革三条渠道赋能旅游业高质量发展；其二，成渝地区具备数字经济与旅游业的“双高”基础，但面临赋能强度不匹配、产业数字化渗透不足、制度与要素

障碍、区域内部不均衡等问题；其三，应以夯实数字基建、深化文旅融合、以数据贯通供需、破除制度障碍、构建川渝协同共同体五条路径破题。

本文属规范与对策研究，缺乏计量检验，结论的严谨性受限。未来研究可引入成渝市域面板数据，实证检验数字经济赋能旅游业发展的效应与空间溢出，并细化到市域层面比较，以增强结论的经验支撑[2][7]。

参考文献：

[1] 何红，拓守恒．数字经济驱动旅游产业高质量发展的作用机理与耦合协调关系——基于西北五省的实证[J]．统计与决策，2023，39(20)：78-83.

[2] 王兆峰，蔡靓迎．中国市域数字经济赋能旅游业高质量发展的空间效应[J]．中南林业科技大学学报(社会科学版)，2024，18(6)：84-98.

[3] 杨利，李梦含，张名杰，张怡琼．数字经济赋能文旅融合的影响机制与门槛效应研究[J]．统计与决策，2023，39(12)：29-34.

[4] 李秀云．数字经济驱动旅游业高质量发展的实证研究[J]．中国商论，2025(4)：26-29.

[5] 赵磊．数字经济赋能旅游业高质量发展的内涵与维度[J]．旅游学刊，2022，37(4)：5-6.

[6] 陈琳琳，徐金海，李勇坚．数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理与路径探索[J]．改革，2022(2)：101-110.

[7] 杨晓琰，宋瑞．数字经济对旅游产业发展的影响机理[J]．地理科学进展，2024，43(10)：1943-1955.

[8] 李穗菡．数字经济与旅游业高质量发展[J]．山西财经大学学报，2025，47(S1)：70-72.

[9] 陶熠，曾庆均，吴佑波．数字经济背景下区域创新能力的时空演变及影响因素研究——以成渝地区双城经济圈为例[J]．重庆社会科学，2023(4)：61-76.

[10] 焦音学，黄群慧．中国数字经济均衡发展与亲贫性研究[J]．财贸经济，2023，44(8)：91-109.

[11] 方世巧，赖俊武，滕容梅．数字经济与旅游业高质量发展的耦合协调关系及互动效应研究——以西部民族地区为例[J]．资源开发与市场，2023，39(11)：1489-1497.

[12] 严伟．数字经济赋能旅游业高质量发展的演化机理及政策协同[J]．社会科学家，2023(1)：42-48.

Mechanisms and Practical Pathways for Digital Economy-Enabled High-Quality Development of Tourism in the Chengdu–Chongqing Region

RAN Yuanjiang

(Chongqing Vocational Institute of Tourism, Chongqing 409099, China)

Abstract: The digital economy is increasingly becoming a key driver of high-quality development in the tourism industry. This study systematically reviews existing research on the role of the digital economy in promoting high-quality tourism development and analyzes its underlying mechanisms through four pathways: efficiency improvement, structural upgrading, cross-sector integration, and supply–demand matching. It further examines how these mechanisms operate through consumer demand, technological innovation, and institutional change. Based on the actual conditions of the Chengdu–Chongqing region, the study identifies several constraints, including insufficient digital transformation capacity and inadequate supporting infrastructure, limited penetration of digital technologies into the tourism sector, institutional barriers and restricted factor mobility, and uneven development within the region. Accordingly, five practical pathways are

proposed: strengthening digital infrastructure for culture and tourism, advancing the integration of culture, tourism, and digital technologies, leveraging data as a factor of production to improve supply–demand matching, removing institutional and factor-mobility barriers, and building a coordinated digital tourism ecosystem across Sichuan and Chongqing. These measures are expected to contribute to the high-quality development of tourism in the Chengdu–Chongqing region.

Keywords: digital economy; high-quality development of tourism; Chengdu–Chongqing region; mechanisms; practical pathways