

# 新闻传播学中人文价值传承与社会认同建构的互动机制研究

闫瑞峰

(哈萨克斯坦国立大学, 哈萨克斯坦 阿拉木图 050040)

**摘要:** 本文聚焦于新闻传播学中人文价值传承与社会认同建构的互动机制, 剖析二者相互推动的内在逻辑以及实践途径, 研究发现, 新闻媒体借助文化记忆激活、故事化叙事以及创新表达形成人文价值的现代转变, 依靠情感共鸣、符号构建以及仪式传播强化社会认同, 这样的互动构建起“价值传承—认同建构”的双向螺旋模型, 其中传统媒体和新媒体呈现出功能互补的态势, 本研究为理解新闻传播的社会文化功能给予了新的视角。

**关键词:** 新闻传播学; 人文价值; 社会认同; 互动机制

## 一、引言

信息时代, 新闻传播已超越其传统的信息传递功能, 成为一种强大的文化力量和社会黏合剂。纵观人类传播史, 从口耳相传到数字传播, 媒介形态的每次变革都深刻影响了文化传承与社会整合的方式, 在当今背景下, 全球范围内的文化多样性与社会认同的复杂性, 使得探究新闻传播在人文价值传承与社会认同建构中的互动机制显得尤为紧迫。

我国目前正处于实现中华民族伟大复兴的关键阶段, 文化自信以及社会和谐已然成为关键的发展目标, 新闻传播作为连接古今中外的桥梁, 它如何借助日常化、生活化的传播实践, 促使中华优秀传统文化达到创造性转化以及创新性发展, 提高全社会的向心力和凝聚力, 这是一个值得深入研究的时代课题。现有的研究大多只是从单向度去探讨新闻传播对于价值传承或者认同建构的影响, 然而对于两者之间互动机制的系统性剖析还不够充分。

本文尝试突破传统研究的限制, 从动态、互构的角度出发, 构建新闻传播、人文价值传承以及社会认同建构的三维分析框架, 借助理论分析和案例研究, 揭示新闻传播学在人文价值传承与社会认同建构之间的中介作用以及双向互动机制, 为理解新闻传播的社会文化功能提供新的视角, 也为实践提供有益的参考。

## 二、新闻传播：人文价值传承与社会认同建构的双重载体

新闻传播作为一种在社会发展过程中进行时空构建的活动, 不只是信息传递的途径, 更是意义生成以及社会整合的关键机制, 从根本上来说, 新闻传播活动借助对符号的挑选、重新组合以及传播, 参与到了对社会现实的构建之中, 也为个体和集体提供了认同形成所需要的资源与场景。

人文价值传承跟社会认同建构在新闻传播的过程中达成了内在的统一: 一方面, 人文价值是社会认同的意义源头, 为认同提供内容与方向; 另一方面, 社会认同是人文价值的承载载体, 为价值传承提供社会心理方面的基础, 新闻传播借助日常的、持续不断的报道活动, 把抽象的价值观念转变为可感知的叙事以及可共享的经验, 成为连接人文价值与社会认同的桥梁。

**作者简介:** 闫瑞峰(2001-), 男, 硕士研究生, 研究方向为秘书学、新闻传播学、地域文化传承创新研究。

在传统社会当中，文化传承与社会整合主要是依靠家庭、学校以及官方机构来完成的，而在现代复杂社会里，新闻媒体逐渐取代了部分传统机构的功能，变成了文化传承以及认同建构的关键机制，新闻传播凭借设置议程、选择框架、塑造符号，使得人们对于“我们是谁”“我们向往什么”等根本性问题的认知与回答产生深刻影响。

社会认同理论认为，个体通过社会分类、社会比较和社会认同三个基本过程，建构起对自己所属社会群体的认同感。新闻传播在这一过程中发挥着不可替代的作用：它通过选择性呈现某些群体特征、历史叙事和文化符号，强化了群体内部的相似性和群体间的差异性，从而为社会认同的形成提供了认知基础和情感动力。

值得注意的是，新闻传播建构社会认同的方式正在经历深刻变革。从传统的单向“告知”模式，转向双向互动的“对话”模式，公众不再是被动的信息接收者，而是积极的意义共创者，这种转变使得社会认同的建构更加多元、开放和动态。

功能维度	传统模式	现代模式	转变特征
传播方向	单向传播	双向互动	从灌输到对话
受众角色	被动接受	主动参与	从客体到主体
认同形态	同质化	多元化	从统一到包容
时间取向	强调历史延续	关注当下与历史对话	从守成到创新

表1 新闻传播在社会认同建构中的功能演变

### 三、人文价值传承的新闻传播机制

#### 文化记忆的激活与重构

文化记忆是一个民族精神生活的根基，新闻传播通过选择性报道和意义赋予，激活特定历史事件、人物或传统，将其纳入当代公共话语空间，从而实现文化记忆的当代重构，这一过程不是简单的复制，而是基于当前社会需求的创造性转化。

以辽宁日报的实践为例：该报纸深入探寻那些“可传承、在当代社会生活里仍具‘活性’且能产生持续影响力的符号”，借助文化记忆、历史记忆等共享记忆的关联，和受众一同构建“情感—记忆共同体”，推动地域成员的身份认同以及精神认同，比如文字系列报道《向世界叫响辽宁文化》，凭借接近性价值与受众展开记忆连接，提高了传受之间的凝聚力和自豪感。

文化记忆的激活具有明显的选择性和建构性。新闻媒体基于当前的社会需求和价值导向，从浩如烟海的历史资源中选择那些具有当代意义的元素进行报道。例如，在弘扬工匠精神的背景下，媒体对传统工艺及其传承人的关注，使这一价值获得了历史纵深感和文化厚重感。

文化记忆的传播效果取决于其与当代社会心理需求的契合程度。当记忆元素能够回应社会当下的困惑或需求时，更容易引发共鸣并产生广泛传播。例如，在社会信任度受到挑战时，媒体对诚信、友善等传统美德的报道，往往能够唤起深层的文化记忆，强化社会认同。

#### 故事化叙事与价值嵌入

故事化叙事是新闻传播实现人文价值传承的重要路径。通过将价值理念嵌入鲜活的故事和生动的情节，新闻传播能够有效降低受众的认知门槛，增强传播的亲合力和感染力。正如杨旸与杜丽洁所言：“故事性新闻报道的特殊之处，就在于能够将情感融入其中，通过情感拉近人与人之间的距离。”

优秀的故事性新闻报道遵循“事实连接—情感共鸣—文化想象”的传播逻辑。以新华社对“燃灯校长”张桂梅的报道为例，记者通过大量细节呈现张桂梅的工作与生活，如“女孩

子胆小，把灯提前打开，她们来晨读会感觉更安全、更踏实”这样朴实的话语，将“无私奉献”的价值理念转化为可触摸的生命经验。这种故事化叙事避免了抽象的说教，而是通过展示而非告知的方式，让受众在情感体验中自主领悟价值内涵。

故事化叙事中价值的成功嵌入，需要遵循三个基本原则：一是适度原则，情感表达应自然真诚，避免过度渲染；二是适应原则，叙事方式应契合受众的文化背景和接受习惯；三是适时原则，故事选择应呼应时代关切，与社会热点形成对话。河南日报的深度报道《谁是“老李”》通过设置悬念的方式引出主人公：一位为古旧村落建设付出心血的乡村规划师，整个叙事采用平民化视角和地方化语言，正是因为把握了这三个原则，才产生了良好的传播效果。

### 创新表达与年轻化传播

面对代际更替和媒介生态的变化，人文价值传承需要创新表达方式，实现年轻化传播。新闻媒体通过融合新技术、新形式，使传统价值以新颖、时尚的面貌呈现，增强对年轻群体的吸引力。

在这一领域所开展的创新实践涵盖多个方面，具体有运用短视频、H5 互动以及 VR/AR 等技术手段，以此创造出有沉浸感的价值体验，希望能够打造 IP 化的价值符号，就像“故宫猫”这类衍生形象，让传统文化元素更加契合年轻群体的审美，采用轻松幽默的语态环境以及视觉化的表现形式，降低价值传播过程中所形成的刻板印象。

河南日报社打造的“了不起的甲骨文”文化 IP 是创新表达的典型案例，该报社围绕“了不起的甲骨文”IP，组织“老家河南‘字敬’世界”创意活动，推出甲骨文主题地铁；承办的深圳文博会河南展馆里，“中”字甲骨成为全展厅最火爆打卡地之一；“甲骨文体操有多燃”大挑战，18 次登上微博热搜榜，通过这些创新表达，古老的甲骨文以现代、时尚的形象呈现，增强了年轻群体的兴趣和参与度。

创新表达的关键在于把握“传统”与“现代”的平衡。一方面，要尊重传统的本质与内核；另一方面，要适应当代的审美与需求。央广网“中华经典诵读大会”的成功“破圈”，正是传统价值通过现代表达赢得观众的典型案例，这些成功案例表明，只要找到恰当的现代表达方式，传统文化依然具有强大的生命力与吸引力。

传播路径	核心策略	优势	挑战
文化记忆激活	连接历史与当代	增强价值的厚重感与权威性	可能陷入怀旧叙事，与当代问题脱节
故事化叙事	将人文价值融入人物与事件	增强传播的亲合力与感染力	可能简化价值的内在复杂性
创新表达	运用新技术与新形式	增强对年轻群体的吸引力	可能导致价值的表面化、娱乐化

表 2 人文价值传承的新闻传播路径比较

## 四、社会认同建构的新闻传播路径

### 情感共鸣与认同萌芽

情感是社会认同建构的心理起点。新闻传播通过触动受众的情感，能够有效打破心理防御，为认同的萌芽创造条件。情感共鸣源于受众与新闻中的人物、事件产生的心理联结和替代体验，这一过程不仅关乎个体情感，更具有社会意义。

在重大事件的报道中，新闻媒体可以通过情感动员的方式，提高集体情感的体验，推动社会认同得以形成，辽宁日报在英模文化的宣传过程中，摸索出一条“情绪感染—观点采择—共情关注”的情感传播途径，该报纸摒弃传统报道的仰视角度，运用平视角度、侧面描绘

以及细节雕琢等手段,使得英模人物的形象更加丰满、真实、生动。比如针对烈士守墓人温常卿的报道以十年义肢坚守为轴,以助残志愿服务为翼,以寻亲牵念为核,借多方讲述与细节,汇亲友口述与实事,塑造出有温度的英模形象。

情感共鸣所产生的传播成效取决于真实性、贴近性以及共鸣性这三个要素,真实性要求情感表达必须源自于真实的事件与人物,并非刻意进行煽情;贴近性要求情感内容与受众的生活经历存在关联;共鸣性要求情感表达有普遍性,可引发广泛的共鸣,人民日报抖音号发布的短视频《这个“中国女团”,又美又飒!》对“峨眉派女子功夫团”弘扬峨眉武术、传承中华文化的诸多细节进行探访,之所以产生强烈共鸣,正是符合了这三方面的要求。

### 符号构建与认同锚定

社会认同需要明确符号载体作为认同的对象和焦点。新闻传播学通过构建和推广特定的符号,为社会认同提供具体的锚定点。这些符号可以是人物(如张桂梅)、地点(如故宫)、事件(如奥运会)或话语(如“中国梦”),它们浓缩了特定历史阶段的价值理念和集体记忆,成为群体身份的象征。

新闻媒体在符号构建过程中,通过重复呈现、意义赋予和语境强化等策略,提升符号的显著性和感染力。新华报业传媒集团通过挖掘地名、音画、文物等具有象征意义的文化符号,将抽象精神转化为可感知、可传播的叙事内容,构建起连接历史与当下的记忆链条。例如,“大地英名”系列报道从全省 2000 多个红色地名里,精选出叶挺路、雪枫堤等典型代表,深入挖掘这些地名符号背后的英烈故事。

符号的意义并非是固定不变的,新闻媒体通过再语境化和意义重构,使传统符号焕发新意。例如,春节的报道不仅呈现传统习俗,更融入当代元素(如电子红包、云端聚会),这一传统节日符号在保持核心意义的同时,获得了当代的适应性。

### 仪式传播与认同强化

仪式传播通过程式化的报道和周期性的呈现,强化社会认同的稳定性和持续性。新闻媒体对传统节日(如春节)、国家纪念日(如国庆)、现代节日(如劳动节)等的周期性报道,构建成一种仪式化的传播实践,强化了社会成员的文化归属感和历史连续性。

仪式传播的作用机制主要体现在三个方面:一是时间同步,通过定期报道,使社会成员的活动和注意力同步化;二是行为规范,通过呈现标准化的仪式内容,引导社会成员的行为方式;三是情感统一,通过创造共享的情感体验,强化社会凝聚力。央广网的“中华经典诵读大会”正是通过仪式化的诵读行为,将抽象的传统文化精神具象化、情感化、生活化,形象化,有效地唤起人民群众对中华文化根脉的深沉情感与价值归属。

新媒体环境下的仪式传播呈现出互动性和参与性特征。公众不再是被动的仪式参与者,而是通过点赞、转发、评论等行为,积极参与仪式的构建。例如,央广网定制上线的“蒲公英之星”助力活动,允许网友为支持的选手在线投票,前两季活动近 2 亿人次参与投票,这种参与式仪式,增强了社会认同的广度和深度。

## 五、人文价值传承与社会认同建构的互动机制

人文价值传承与社会认同建构在新闻传播中并非两个孤立的过程,而是相互促进、相互强化的双向互动关系。这种互动关系构成了一个动态的、持续的意义循环系统,推动着文化的延续和社会的整合。

### 双向螺旋模型

本文提出一个“双向螺旋模型”来解释人文价值传承与社会认同建构的互动机制。在这

一模型中,人文价值传承为社会认同提供内容基础和意义核心,而社会认同则为价值传承提供心理动力和社会载体。两者如同 DNA 双螺旋结构一样,相互缠绕、相互支撑,共同构成社会文化再生产的核心机制。

在双向互动中,人文价值通过新闻传播获得当代诠释与表达,转化为社会成员共享的意义资源。这些意义资源为社会认同提供了具体的指向和内涵,防止认同的空洞化和虚无化。以中华民族认同为例,其核心是对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同。新闻媒体通过持续报道这些价值理念及其当代实践,使“中华民族”这一认同对象具有丰富的价值内涵,从而增强认同的吸引力和持久性。

反过来,社会认同也为人文价值传承提供了心理动力和社会机制。个体出于认同的需要,会主动学习、内化和践行群体的价值观念;群体为了强化认同的边界和独特性,也会有意识地传承和弘扬群体的独特价值。新闻传播通过建构社会认同,为人文价值传承创造了内在需求和社会动力。

### 传统媒体与新媒体的角色差异

在价值传承与认同建构的互动中,传统媒体与新媒体呈现出不同的特征和功能。传统媒体倾向于单向传播和整体性认同的建构,价值传承具有明显的社会导向;新媒体则更强调互动参与和碎片化认同的形成,价值传承呈现出更多的个体选择特征。

传统媒体通过权威叙事和整体框架,为社会提供统一的意义系统和认同基础。例如,《新闻联播》等传统新闻节目,通过标准化的叙事方式和精心选择的报道内容,强化社会主流价值和集体认同。这种传播方式有利于形成社会的“最大公约数”,增强社会的凝聚力和稳定性。

新媒体则通过多元叙事和互动参与,为社会提供多样化的意义资源和认同选择。微博、微信、抖音等平台上的新闻传播,允许公众自主选择、创造和分享内容,形成更加多元和个性化的认同表达。这种传播方式有利于满足社会成员的差异化需求,增强社会的包容性和活力。

这两种媒体形态在当代社会中并非简单的替代关系,而是功能互补的关系。传统媒体提供价值的权威诠释和认同的核心框架,新媒体则实现价值的个性化诠释和认同的多元表达。两者共同构成一个多元、有弹性的意义生态系统,使人文价值在保持核心连续的同时,获得与时俱进的生命力。

### 技术赋能下的互动新趋势

数字技术的发展为人文价值传承与社会认同建构的互动提供了新的可能。大数据、人工智能、虚拟现实等技术的应用,使新闻传播能够更加精准地感知社会需求,更加有效地传递文化价值,更加深入地建构社会认同。

算法推荐技术的应用,使新闻媒体能够根据用户的兴趣和需求,提供个性化的内容服务,增强价值传播的精准性和有效性。当然,算法应用也带来了“信息茧房”和“回声室效应”等风险,需要通过价值引导和算法优化来规避。

虚拟现实、增强现实等沉浸式技术,为价值传播和认同建构提供了更加丰富的体验场景。例如,新华报业传媒集团借助 AI 技术打造“英烈数字人”,实现跨越时空的精神对话;《薪火新途·红色 AI+》全媒体系列报道,通过 AI 生成沉浸式打卡探馆,让更多年轻读者了解红色历史。这些技术应用增强了文化传承的直观性和感染力。

区块链等分布式记账技术的应用,为新闻传播的公信力提供了技术保障,增强了价值传播和认同建构的可信度。通过区块链技术记录新闻产品的生产和传播过程,可以使新闻传播更加透明、可信,为价值传承和认同建构奠定坚实的基础。

比较维度	传统媒体	新媒体
传播方式	单向传播, 权威诠释	互动传播, 多元诠释
认同形态	整体性、社会导向的认同	碎片化、个体导向的认同
价值传承	强调价值的稳定性和连续性	强调价值的当代性和适用性
代表案例	《新闻联播》国庆阅兵直播	微博话题互动, 短视频二次创作

表3 传统媒体与新媒体在互动机制中的比较

## 六、结论与展望

本文借助理论阐述和案例分析,探索出新闻传播学中人文价值传承以及社会认同建构之间的互动机制,该互动机制并非单纯的线性因果关系,而是呈现为一种复杂、动态且双向的相互建构进程,深入理解这一机制,对优化新闻传播实践、提高文化自信以及社会凝聚力具有重要的启示意义:

### 互动机制的当代启示

新闻传播在人文价值传承与社会认同建构中的互动机制,为我们理解当代社会的文化传播提供了新的视角。首先,它揭示了新闻传播不仅是信息传递的渠道,更是意义生产和社会整合的重要机制,在全球化与数字化双重语境下,新闻传播通过日常的、持续的传播实践,参与塑造社会成员的文化认同和集体认同。

其次,互动机制揭示了价值传承与认同建构的相互依存关系。没有价值内涵的认同是空洞的,难以持久维持;没有认同支撑的价值传承是无效的,难以产生社会影响力。新闻传播通过将价值传承与认同建构相结合,使价值有了承载的主体,认同有了内容的基础,实现了文化延续与社会整合的统一。

最后,互动机制揭示了新闻传播在文化传承与社会整合中的有限性。新闻传播不是万能的,其效果受到社会结构、媒介环境、受众特征等多种因素的制约,在肯定新闻传播积极作用的同时,也需要认识到其局限性,避免过度强调媒体效果而忽视其他社会机制的作用。

### 优化互动机制的路径选择

基于互动机制的特点和当代社会需求,优化新闻传播在人文价值传承与社会认同建构中的互动效果,需要从以下几个方面着手:

立足人民性是优化互动机制的根本前提。新闻传播要坚持以人民为中心的工作导向,回应人民关切,关照人民情感,只有扎根人民、服务人民,新闻传播才能获得广泛的认同和支持,实现价值传承与认同建构的有机统一。

创新传播形态是优化互动机制的重要手段。新闻传播要适应媒介生态的变化,创新传播内容和形式,增强传播的亲合力、感染力和影响力,通过创新表达,使传统价值以现代形态呈现,增强年轻群体的认同感。

保持情感与理性的平衡是优化互动机制的关键环节。新闻传播要追求情感与理性的动态平衡,形成一种“既客观冷静又不乏人情味的新闻传播模式”。情感表达要理性化,情感导向要高尚化,情感传播要创新化,避免过度情绪化和非理性倾向。

### 未来研究展望

本文主要从理论层面探讨了新闻传播在人文价值传承与社会认同建构中的互动机制,未来研究可以在以下几个方面进一步深化:

不同媒介形态的比较研究。未来可以比较报纸、电视、网站、社交媒体等不同媒介形态

在价值传承与认同建构中的特异性作用，揭示不同媒介形态的互动机制差异。

社会结构因素的调节作用。社会结构因素如阶级、地域、教育等如何影响个体对新闻传播的价值内涵和认同召唤的接受程度，是一个值得深入探究的问题。

长期效果研究。新闻传播对价值传承与认同建构的互动效应需要较长时间才能显现，未来研究可以通过长期追踪研究，揭示互动机制的长期效果和变化规律。

总之，新闻传播在人文价值传承与社会认同建构中扮演着不可替代的角色。在社会快速变迁和媒介深度融合的今天，充分发挥新闻传播的积极作用，促进社会的精神整合和文化遗产，是一个需要持续探索的时代课题，唯有在技术变革中坚守人文关怀，在信息爆炸中彰显价值导向，新闻传播才能更好地履行其社会文化使命，为文化自信和社会和谐贡献力量。

#### 参考文献：

- [1] 强化红色记忆 传承抗战精神[DB/OL]. [2025-12-08]. <http://www.zgjx.cn/2025-11/ef9592d71bad43/c.html>.
- [2] 张军, 于锋, 董然. 经典诵读的文化遗产价值与媒体创新路径探析——以央广网“中华经典诵读大会”为例[J]. 传媒, 2025(17): 63-65.
- [3] 杜一娜, 齐雅文. 以媒体之力凝聚文化之光[N]. 中国新闻出版广电报, 2024-06-18(005). DOI:10.28907/n.cnki.nxwcb.2024.001354.
- [4] 杨思忆, 肖伟光. 构建情理相融的新闻传播模式——以人民日报短视频为例[J]. 新闻战线, 2025(13): 33-36.
- [5] 国玉霞. 党报融媒建塑区域精神的情感传播探索——以辽宁日报为例[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(14): 54-57.
- [6] 赵远蒙. 习近平文化自信理论及其新时代价值[D]. 广州: 中共广东省委党校, 2020. DOI:10.27472/d.cnki.gzgdd.2020.000026.

# Research on the Interactive Mechanism of Humanistic Value Inheritance and Social Identity Construction in Journalism and Communication Studies

YAN Ruifeng (Янь Жуйфэн)

*(Al-Farabi Kazakh National university, Almaty 050040, Kazakhstan)*

**Abstract:** This paper focuses on the interactive mechanism between the inheritance of humanistic values and the construction of social identity in the field of journalism and communication. It analyzes the internal logic and practical approaches of their mutual promotion. The research finds that news media, through the activation of cultural memory, story-telling narrative, and innovative expression, achieve the modern transformation of humanistic values. They also strengthen social identity by relying on emotional resonance, symbol construction, and ritual communication. Such interaction builds a bidirectional spiral model of "value inheritance - identity construction". Traditional media and new media present a complementary functional trend. This study provides a new perspective for understanding the social and cultural functions of journalism and communication.

**Keywords:** Journalism and communication; Humanistic value; Social recognition; Interactive mechanism