

# 贸易便利化对中国进口泰国水果的影响机制及优化路径

李慧平

(广州商学院, 广东 广州 511363)

**摘要:** 随着中国经济增长与贸易便利化水平的提升, 水果进口成为对外贸易的新增长点。中泰两国资源互补, 水果贸易合作成果显著。特别是在贸易便利化措施推动下, 2020年中国自泰国进口水果达29亿美元, 同比大幅增长39.43%, 互为最大水果贸易伙伴。本文以贸易便利化为视角, 分析其对我国自泰国水果进口的影响。首先阐述研究背景与意义, 梳理相关文献; 其次, 分析中国进口泰国水果的规模、结构、市场与物流现状及存在问题; 再次, 从基础设施、规制环境、电子商务及金融、海关、信息技术等途径剖析贸易便利化的影响机制; 最后, 从提升产品附加值、拓展销售渠道、加强互联互通与完善物流体系等方面, 提出促进中泰水果贸易便利化与进口发展的对策建议。

**关键词:** 贸易便利化; 泰国水果; 进口贸易; 影响机制; 物流体系

## 一、引言

中泰两国交往历史悠久, 自1975年建交以来, 经贸合作日益深化。在贸易便利化浪潮与区域经济一体化推动下, 中国已成为泰国水果最重要的出口市场之一。尽管面临疫情等挑战, 2020年中国进口泰国水果额仍实现39.43%的高速增长, 凸显贸易便利化的积极作用。水果进口不仅满足国内消费升级需求, 也对优化我国农产品贸易结构、深化中国—东盟经贸关系具有重要意义。

当前研究多从自贸区或整体双边贸易视角探讨贸易便利化, 聚焦于水果进口, 尤其是中泰单一品类贸易的研究相对有限。因此, 本文聚焦贸易便利化对中国进口泰国水果的具体影响, 旨在厘清其作用机制, 为提升双边水果贸易效率、优化进口结构提供参考。

## 二、文献综述

贸易便利化尚无统一定义, 但普遍认为其核心在于简化协调贸易程序、降低交易成本, 涵盖物流、海关、法规、基础设施及信息技术等多个维度。世界贸易组织(WTO)和世界海关组织(WCO)均强调贸易便利化对促进跨境贸易的重要作用。国内研究指出, 中泰贸易存在不平衡问题, 贸易便利化水平提升对扩大贸易流量具有显著正向作用<sup>[1]</sup>。杨宁(2017)从港口效率、海关程序、法律环境和电子商务四个方面测定了贸易便利化水平, 证实其与贸易流量呈正相关<sup>[2]</sup>。邓洲(2019)则认为, 中泰经贸合作的深化为贸易便利化提供了制度保障, 进一步促进水果等农产品贸易增长<sup>[3]</sup>。

国内学者针对中国水果贸易的研究, 最初主要遵循李嘉图的比较优势理论框架, 聚焦于国际竞争力的评估。早期研究多从定义出发, 借助统计数据, 从生产成本、市场价格及资源禀赋等维度<sup>[4][5][6]</sup>, 对中国水果的国际竞争力状况进行了初步分析。在此基础上, 学者们开始运用更具体的量化指标进行测算。例如, 刘汉成和易法海通过计算显示性比较优势指数等指标, 深入探究了中国水果国际竞争力的动态变化趋势<sup>[6]</sup>。随后, 研究方法进一步演进, 恒定市场份额模型因其能够将竞争力理论系统性地纳入分析<sup>[7]</sup>, 并能更全面地分解贸易增长的结构与源泉, 逐渐被相关学者采纳, 用于剖析中国水果出口增长的内在动因<sup>[8]</sup>。

既有研究为本文提供了理论基础, 但多侧重于宏观影响或单一因素分析。本文尝试系统整合贸易便利化的多维度指标, 聚焦其对中泰水果进口这一具体贸易流的影响路径。

## 三、中国进口泰国水果的现状与问题

中国自泰国进口水果规模持续扩张, 近年来保持年均两位数增长。据最新统计, 泰国稳居中国水果进口来源地前列, 榴莲、山竹、龙眼等热带水果贡献了主要进口额。这种增长得益于中国

**基金项目:** 广州商学院2025年度校级科研项目(编号: 2025XJYB019)

**作者简介:** 李慧平(1990-), 女, 博士, 研究方向为国际经济与贸易。

消费升级、跨境电商兴起以及双边自贸协定的落地。

进口结构呈现高度集中特征。榴莲长期占据进口额首位，其次为山竹、龙眼和椰青等。这些水果在中国国内生产有限，需求旺盛，与泰国的生产季节形成互补。然而，这也反映出进口品类多样性不足，许多泰国特色水果因准入限制或市场推广不足而未进入中国市场。

在市场分布方面，泰国在中国水果进口市场中占据重要份额，尤其华南地区如广州、南宁等口岸成为主要集散地。随着电子商务和冷链物流的发展，泰国水果已深入中国二三线城市，消费市场不断扩大。

物流运输仍以海运为主导，约占整体运输量的九成。泰国林查班港至中国广州、上海等港口的航线是主要通道。海运具有运量大、成本低的优势，但运输周期长，对水果保鲜提出较高要求。陆路运输（经老挝、越南）和空运虽时效性强，但受成本和运力限制，占比仍然较小。

当前进口过程中仍存在若干问题。产品附加值较低，进口以初级鲜果为主，缺乏精深加工和品牌化运作，价值链延伸有限。贸易品种受政策准入限制，中国允许进口的泰国水果品种虽逐步增加，但仍未完全覆盖泰国优质热带水果资源。规制层面，双方检验检疫标准、通关程序仍存在差异，协调机制有待完善，影响通关效率。物流体系亦有瓶颈，跨境冷链衔接不畅，信息化程度不高，口岸通关和国内分销环节仍有提质空间。

#### 四、贸易便利化对进口的影响机制分析

贸易便利化通过降低贸易成本、提升交易效率对水果进口产生多维度影响。其作用机制可从基础设施、规制环境、信息技术和海关金融等方面展开。基础设施互联互通是物流便利化的物理基础。中国在公路、铁路等陆路网络方面较为完善，泰国则在港口和国内物流体系上具有优势。中泰铁路等跨境项目的推进，有望缩短运输时间，为高时效要求的水果提供替代路径，缓解对海运的单一依赖。规制环境的协调与透明度直接影响贸易预期和操作成本。中国—东盟自贸区升级版及相关协定的实施，有助于统一标准、简化程序。推动检验检疫互认、实施“单一窗口”和“提前申报”等便利措施，能显著压缩口岸通关时间，降低水果在口岸滞留导致的损耗。

电子商务与信息技术的应用重塑了贸易流程。跨境电商平台为泰国水果提供了直达消费者的新渠道，直播带货等模式也增强了市场推广效果。大数据、物联网等技术有助于实现供应链全程可追溯，提升质量监控水平和消费信心。贸易金融与海关效率的提升直接作用于交易成本。高效的跨境支付、结算与融资服务降低了资金占用和汇率风险。海关程序简化与自动化，如实施分类查验、通关一体化改革，大幅缩短了通关时间，对于保质期短的水果尤为重要，直接减少了腐损率和综合成本。

#### 五、研究结论与对策建议

##### （一）研究结论

本研究通过对贸易便利化与中国自泰国水果进口之间关系的系统分析，得出以下核心结论：

首先，贸易便利化水平的提升对中泰水果贸易具有显著且多维度的促进作用。这一影响并非单一因素驱动，而是通过降低综合交易成本、提升供应链效率、优化制度环境等多种渠道共同实现。具体而言，基础设施的互联互通缩短了物理距离与运输时间，为新鲜水果的跨境流动提供了硬件保障；规制环境的协调与透明化减少了政策不确定性带来的风险与合规成本；海关程序的简化与自动化直接压缩了口岸滞留时间，降低了生鲜产品的腐损率；信息技术的应用则通过促进信息共享、流程可视化和交易便捷化，提升了整体贸易效率。本研究发现，在这些因素中，海关通关效率与跨境物流基础设施的改善对水果这类时效敏感型产品的进口影响尤为直接和显著。

其次，中泰两国在贸易便利化水平上存在结构性差异，这种差异直接影响双边水果贸易的流向与模式。中国的优势主要体现在陆路交通基础设施的覆盖面与质量、信息技术应用的普及深度以及海关现代化管理水平等方面。泰国的优势则集中于热带水果生产的专业性与港口运营的区位条件。当前贸易便利化合作的成效表明，两国要素的互补性大于竞争性。中国市场的规模优势、电商生态的成熟度与泰国水果的品质特色、季节性供给形成了有效耦合。然而，研究也揭示，便利化水平的“短板”往往存在于跨境衔接环节，如标准互认的彻底性、跨境冷链的无缝对接、数据交换的系统兼容性等，这些环节的瓶颈制约了贸易潜力的充分释放。

最后，本研究认为，传统以关税减免为核心的贸易合作模式，其边际效益正在递减，而以“贸

易便利化”为代表的“非价格因素”和“软环境”建设，正成为深化中泰水果贸易乃至整个农产品贸易的关键驱动力。未来的增长将更加依赖于供应链的整体韧性、响应速度与数字化水平。因此，推动贸易便利化从“通关便利”向“全过程便利”演进，从“设施联通”向“规则与标准联通”深化，是维持并增强中泰水果贸易竞争力的必然方向。

## （二）提升中泰水果贸易便利化水平的对策建议

基于以上结论，为系统性提升中泰水果贸易便利化水平，释放进口增长潜力，本文提出以下四个方面的对策建议：

第一，实施价值链升级战略，全面提升水果产品附加值与品牌影响力。建议推动中泰合作从简单的商品贸易向产业链融合升级。一方面，鼓励中国有实力的食品加工企业、零售集团与泰国果园、合作社建立长期战略合作关系，通过直接投资、技术合作或订单农业等形式，参与上游种植管理，从源头把控品质，并共同开发符合中国市场需求的新品种。另一方面，大力发展跨境水果精深加工。在泰国或中国边境合作区建设现代化加工厂，将部分初级鲜果转化为冻干果肉、NFC果汁、果酱、果脯等高附加值、长货架期产品。这不仅能缓解鲜果运输保鲜压力，还能充分利用品相稍次但营养丰富的原料，减少损耗，提升整体收益。同时，双方应联合打造区域公共品牌或企业品牌，通过统一的质量标准、认证体系和营销叙事，塑造“泰国优质水果”的整体形象，超越低价竞争，进入价值竞争阶段。

第二，构建线上线下融合的立体化销售渠道与市场推广体系。在渠道拓展上，应实现传统批发与新型零售的有机结合。继续巩固和升级广州江南、北京新发地等大型批发市场的泰国水果专区功能，增强其集散、展示与信息发布能力。同时，全力拥抱数字化渠道。支持两国企业在主流电商平台设立官方旗舰店，并充分利用社交电商、直播带货、社群团购等模式，缩短消费链路，实现精准营销。建议中泰商务部门及行业协会牵头，在中国核心消费城市（如上海、成都、杭州等）定期、轮流举办高规格的“泰国水果文化节”或“美食周”活动，融合产品展销、美食品鉴、文化表演等形式，持续培育消费者认知与偏好。此外，可探索发展“水果贸易+旅游”模式，在中国游客赴泰旅游线路中融入果园观光、采摘体验环节，将旅游流量转化为品牌认知和后续消费需求。

第三，持续推进基础设施“硬联通”与规则标准“软联通”的协同建设。在硬件方面，重中之重是全力保障中泰铁路合作项目的如期建成与高效运营。需提前规划配套的冷链集装箱调配、沿线冷链仓储节点布局以及与两端港口、公路枢纽的衔接方案，确保铁路一旦通车即可快速形成运输能力。同时，升级改造泰国林查班港、中国广西钦州港等关键港口的冷链处理专区，提升自动化装卸与快速通关能力。在软件方面，应在中国—东盟自贸区升级版框架下，推动达成更具体的双边安排。重点攻关检验检疫标准的互认，可就榴莲、山竹等主要品类先行试点“经认证的经营者”（AEO）互认、农产品快速通关“绿色通道”等机制。推动“单一窗口”互联互通，实现报关、报检、物流状态等数据的实时交换与协同处理，最终目标是实现跨境贸易全链条的“一次申报、一次查验、一次放行”。

第四，共建智慧、绿色、韧性的跨境水果供应链体系。建议由两国行业领军企业牵头，联合物流科技公司，共同打造“中泰水果供应链数字化平台”。该平台应集成产地溯源、订单管理、冷链物流监控、库存管理、通关状态追踪和金融服务等模块，实现供应链全程可视化、可追溯、可预警。利用物联网传感器实时监控运输途中的温湿度，利用大数据预测消费需求以优化库存和运输计划。同时，必须高度重视供应链的绿色与可持续发展。推广使用环保冷藏剂、可循环保温箱，研究利用太阳能等清洁能源为冷链设施供能。共同制定和推行减少包装浪费、促进资源循环的行业标准。此外，应建立供应链风险共担与应急响应机制，针对自然灾害、疫情、交通中断等突发情况，共同制定应急预案，包括替代运输路线、临时仓储互助和信息共享机制，以增强整个产业链应对不确定性的韧性。

### 参考文献：

- [1] World Trade Organization (WTO). (2001). Trade Facilitation: Negotiating History and Future Work.
- [2] 杨宁. 中国制造业国际转移过程中的问题与对策——基于“一带一路”沿线国家贸易便利化视角[J]. 对外经贸实务, 2017(5):17-20.
- [3] 邓洲. 泰国产业竞争力现状及中泰产业合作展望[J]. 东南亚南亚研究, 2019(3):23-25.
- [4] 张晓恒, 周应恒, 祁玉雯. 市场结构、价格竞争力与我国水果出口增长 [J]. 华中农业大学学报(社会科学)

版), 2016 (1): 38-46, 129.

[5] 乔娟. 中国主要新鲜水果国际竞争力变动分析 [J]. 农业经济问题, 2000 (12): 33-38.

[6] 潘伟光. 中韩两国水果业生产成本及价格竞争力的比较——基于苹果、柑橘的分析 [J]. 国际贸易问题, 2005 (10): 49-53.

[7] 刘汉成, 易法海. 中国水果出口特征及国际竞争力分析 [J]. 农业现代化研究, 2007 (4): 450-453.

[8] 温思美, 苏国宝. 基于 CMS 模型的中国水果出口增长因素分析 [J]. 农业经济问题, 2012 (9): 17-23, 110.

## The Impact Mechanism and Optimization Path of Trade Facilitation on China's Imports of Thai Fruits

LI Huiping

*(Guangzhou College of Commerce, Guangzhou, Guangdong 511363, China)*

**Abstract:** With the enhancement of China's economic growth and trade facilitation, fruit imports have emerged as a new growth point in foreign trade. China and Thailand, with their complementary resources, have achieved remarkable results in fruit trade cooperation. Especially driven by trade facilitation measures, China's imports of fruits from Thailand reached US\$2.9 billion in 2020, marking a significant year-on-year increase of 39.43%, making each country the other's largest fruit trading partner. This paper analyzes the impact of trade facilitation on China's imports of fruits from Thailand from the perspective of trade facilitation. Firstly, it elaborates on the research background and significance, and reviews relevant literature. Secondly, it analyzes the scale, structure, market, logistics status, and existing problems of China's imports of Thai fruits. Thirdly, it dissects the impact mechanism of trade facilitation from various aspects such as infrastructure, regulatory environment, e-commerce and finance, customs, and information technology. Finally, it proposes countermeasures and suggestions to promote the facilitation and development of Sino-Thai fruit trade and imports, including enhancing product added value, expanding sales channels, strengthening connectivity, and improving the logistics system.

**Keywords:** Trade facilitation; Thai fruits; Import trade; Impact mechanism; Logistics system