

# 破茧与立新：新媒体语境下大众文艺的形态演进与高质量发展路径

余君涵

(天津开放大学数字经济学院, 天津 300350)

**摘要:** 随着移动互联网、算法推荐及生成式人工智能技术的深度迭代, 中国大众文艺的生产机制与传播生态正经历历史性的重构。本文立足于2025年“十五五”规划关于“繁荣互联网条件下新大众文艺”的宏观战略背景, 综合运用媒介赋权理论、文化工业批判及算法文化理论, 对素人写作、微短剧及AI辅助创作这三种典型形态进行了深描与剖析。研究发现, 去中心化的新媒体技术打破了精英文艺的垄断壁垒, 赋予了底层群体与非专业创作者前所未有的表达权, 催生了具备“真实性、通俗性、互动性”的新型文艺形态。这不仅实现了文化权利的普惠与时代精神的微观记录, 更创造了近千亿级的产业增量, 成为数字经济的重要引擎。然而, 流量逻辑的绝对主导也引发了真实性异化、审美同质化、伦理边界模糊及产业泡沫化等深层危机, “伪真实”与“爽点套路”正在消解文艺的公共价值。本文认为, 新大众文艺的未来在于从“流量本位”向“品质本位”的范式转型。通过创作者的主体性坚守、平台的算法向善优化以及政府“全链条”政策的精准扶持, 构建兼具人文温度与技术理性的良性生态, 推动大众文艺从边缘走向主流, 实现通俗而不低俗、普及而有品质的高质量发展。

**关键词:** 新媒体赋能; 大众文艺; 素人写作; 微短剧; AI创作

## 一、引言

### 1.1 研究背景

新媒体技术的迭代, 包括移动互联网、算法推荐以及跨媒介传播等, 重新构建了文艺生产以及传播的底层逻辑。抖音、小红书、快手等平台去中心化特性, 打破了传统文艺的精英垄断格局, 催生出了素人写作、微短剧以及AI辅助创作等多元大众文艺形态。2025年“十五五”规划明确提出了“繁荣互联网条件下新大众文艺”, 把它纳入国家文化发展战略当中, 地方政府比如江门、东莞等地也推出了专项扶持政策, 推动大众文艺从边缘走向主流。

当前, 大众文艺已形成可观的产业规模与社会影响力: 中国网络文学创作者超3119.8万(中国社会科学院文学研究所, 2025), 中国网络视听协会最新测算的2025年微短剧行业全年产值已接近900亿元。这一预估数值均大幅超过此前市场预估值(600亿元左右)。这意味着: 2025年国内微短剧市场规模加速增长, 较2024年的505亿近乎实现翻倍。截止至2025年1月8日, 抖音#记录真实生活话题浏览量达4.2亿。这类文艺形态以“真实、通俗、互动”为核心特征, 既满足了普通人的表达诉求, 也重塑了大众的审美趣味与消费习惯, 成为当代文化生态中不可忽视的重要组成。

### 1.2 研究意义

#### 1.2.1 理论意义

现有研究大多把焦点放在单一大众文艺形态, 例如素人写作或微短剧的个案分析上, 存在着从新媒体视角出发的整体性、跨类型探讨的不足。本评论基于媒介研究与文艺评论的交叉视角来开展梳理工作, 梳理新媒体对大众文艺“生产-传播-接受”全链条的赋能机制, 重构大众文艺的理论分析框架, 丰富数字时代文艺研究的内涵, 并对“文学性”、“作者身份”、“真实性”等核心概念的当代争议进行回应。

#### 1.2.2 实践意义

通过剖析大众文艺的创作特征与发展困境, 为创作者提供坚守文艺本真、规避异化风险的参考;

**作者简介:** 余君涵(2001-), 男, 硕士, 研究方向为网络与新媒体、体育与传播、媒体与国际关系、经济管理。

为平台优化算法逻辑、营造健康生态提供借鉴；为政策制定者完善扶持体系、引导大众文艺高质量发展提供决策依据，最终推动新媒体时代大众文艺实现“通俗而不低俗、普及而有品质”的发展目标。

### 1.3 研究现状与问题

国内学界对大众文艺的研究呈现碎片化特征：部分成果聚焦素人写作的社会意义（霍艳，中国作家网，2025），部分关注微短剧的精品化转型（新华网，2025），少数探讨 AI 创作的伦理争议（中国社会科学网，2025）。现有研究的不足在于：缺乏对新媒体技术与大众文艺内在关联的系统性阐释，对不同形态大众文艺的共性特征与差异化困境挖掘不够，对“技术赋能”与“人文坚守”的平衡路径探讨不足。本评论将针对这些问题，展开集中回应。

### 1.4 研究思路与方法

本评论以“新媒体赋能-实践形态-价值争议-发展路径”为逻辑主线，采用文献研究法（梳理媒介理论、大众文化理论）、案例分析法（选取素人写作、微短剧、AI 辅助创作的典型案例）、跨学科分析法（融合传播学、社会学、美学理论），对新媒体视角下的大众文艺进行全方位解读。

## 二、核心概念与理论支撑

### 2.1 核心概念界定

#### 2.1.1 新媒体视角

特指以移动互联网为载体，以算法推荐、用户生成内容（UGC）、跨媒介互动为核心特征的媒介语境，其核心特质是“去中心化传播”“即时性互动”“数据化赋能”，直接改变了文艺生产的主体、流程与评价标准。

#### 2.1.2 大众文艺

本文所指的大众文艺，是新媒体时代由非专业创作者或中小型机构主导，以普通大众为接受对象，通过网络平台生产传播，兼具“真实性、通俗性、互动性”的文艺形态，主要包括素人写作、微短剧、AI 辅助诗歌/散文创作、短视频文艺等类型。

### 2.2 理论支撑

#### 2.2.1 媒介赋权理论

新媒体的去中心化特性打破了传统文艺的发表壁垒，让普通人获得创作与传播的自主权（霍艳，中国作家网，2025），实现了“从被书写者到书写者”的身份转变，这一过程本质是媒介技术对个体表达权的赋权。

#### 2.2.2 大众文化理论

伯明翰学派学者霍尔认为，1980 大众文艺并非“低级文化”，而是普通大众通过创造性实践实现自我表达与身份认同的载体。新媒体时代的大众文艺进一步强化了这一特征，成为抵抗精英文化垄断、构建多元文化生态的重要力量。

#### 2.2.3 算法文化理论

算法推荐机制主导了大众文艺的传播逻辑，既实现了“内容找人”的精准匹配，也可能导致“信息茧房”“题材同质化”等问题，深刻影响着大众文艺的创作导向与审美趣味。

## 三、新媒体赋能下大众文艺的实践形态与特征

### 3.1 素人写作：技术赋权下的“真实叙事”

#### 3.1.1 创作与传播特征

创作者多为外卖员、清洁工、农民等非专业群体，作品聚焦自身生存体验，语言质朴、情感真挚（如王计兵《赶时间的人》、杨本芬“女性三部曲”）。新媒体平台（抖音、“真实故事计划”）提供了“一键发布”的便捷渠道，算法推荐让优质内容获得千万级曝光，形成“线上发酵-媒体报道-图书出版”的跨媒介传播链条（中国作家网，2025）。

#### 3.1.2 新媒体赋能逻辑

去中心化降低了创作门槛，让“沉默的大多数”获得表达权；虚拟社区的正向反馈（点赞、评论）

激发创作热情；非虚构平台与小众出版社的介入，实现了从“网络习作”到“正式出版”的转化（上观新闻，2025）。

### 3.2 微短剧：竖屏时代的“快餐式文艺”

#### 3.2.1 创作与传播特征

单集时长 2-3 分钟，采用强情节、快节奏叙事，适配竖屏观看场景（如《家里家外》《《有种味道叫清溪》》）。内容题材从“霸总逆袭”向现实题材、传统文化题材拓展，融入文旅、乡村振兴等社会议题，形成“微短剧+”融合模式（中国文化传媒网，2025）。

#### 3.2.2 新媒体赋能逻辑

算法推荐精准捕捉用户“爽感”需求，降低内容试错成本；AI 技术（脚本生成、剪辑优化）提升创作效率；“一剧带一景”的传播效应，推动文艺与地域文化的深度融合（新华网，2025）。

### 3.3 AI 辅助创作：技术介入下的“协同文艺”

#### 3.3.1 创作与传播特征

创作者借助 AI 工具（GPT-4、AI 绘画生成器）完成内容初稿、素材筛选、风格优化，作品涵盖诗歌、散文、短视频脚本等（如 AI 辅助生成的科幻微短剧脚本《三星堆：未来启示录》）。传播上依赖平台对“技术创新”标签的流量倾斜，引发关于“原创性”的广泛讨论。

#### 3.3.2 新媒体赋能逻辑

AI 技术降低创作的技能门槛，让缺乏专业训练的创作者快速产出内容；大数据分析帮助创作者精准匹配用户偏好；平台对“AI+文艺”的话题扶持，加速了这类形态的传播与扩散（中国社会科学网，2025）。

## 四、新媒体视角下大众文艺的价值表征与现实困境

### 4.1 核心价值

#### 4.1.1 文化普惠：文艺权利的全民共享

新媒体打破了传统文艺的身份、学历、资源壁垒，让外卖员、农民、退休老人等群体获得创作与发声的机会，实现了“文艺不再是少数人的专利”（人民日报，2025），彰显了文化民主的时代特征。

#### 4.1.2 社会记录：时代精神的微观镜像

大众文艺以“原生叙事”记录城市化进程中的个体生存、情感困惑与价值追求（如素人写作中的“北漂叙事”、微短剧中的乡村振兴故事），构成了反映时代变迁的“微观档案”，填补了精英文艺对底层生活书写的空白。

#### 4.1.3 产业创新：文艺生态的多元扩容

大众文艺催生出“平台+创作者+出版/影视转化”的新型产业链，微短剧、素人 IP 改编等成为文化产业新增长点，《中国文化产业 IP 影响力报告》显示，网络文学在 IP 改编的产业领域中仍处于重要位置。该《报告》中的年度 IP 价值综合榜 TOP50 中，文学类 IP 占比 50%，而网络文学 IP 超过 8 成。（中国社会科学院文学研究所，2025）

### 4.2 现实困境

#### 4.2.1 真实性异化：流量逻辑下的“伪真实”陷阱

部分创作者为迎合算法、追求流量，刻意渲染苦难、杜撰情节（如《一个出身寒门的状元之死》），将“真实”异化为吸引关注的工具，损害了大众文艺的信誉（澎湃新闻，2025）。

#### 4.2.2 审美同质化：算法主导下的创作固化

算法对“爆款模式”的复制推荐，导致大众文艺陷入题材重复、风格单一的困境：素人写作扎堆“苦难叙事”，微短剧沉迷“爽感套路”，缺乏艺术创新与思想深度（霍艳，中国作家网，2025）。

#### 4.2.3 文艺性不足：通俗化与品质化的失衡

部分作品过度追求“接地气”，忽视了语言锤炼、叙事技巧与思想内涵的提升，呈现出“粗糙化”“浅表化”特征，难以实现从“大众娱乐”到“文艺精品”的跨越（新华网，2025）。

#### 4.2.4 伦理争议：技术介入下的边界模糊

AI 辅助创作引发原创性认定、版权归属、情感表达虚假等伦理问题，算法偏见可能加剧文艺创作

的性别、阶层刻板印象，冲击传统艺术的价值体系（中国社会科学网，2025）。

## 五、新媒体时代大众文艺的发展路径与展望

### 5.1 创作者：坚守真实底线，追求艺术提升

创作者应立足自身生活体验，拒绝虚假叙事与流量迎合；主动学习基本创作技巧，在“通俗性”与“文艺性”之间找到平衡；善用新媒体工具（如AI辅助素材整理），但保持创作的主体性与情感真实性。

### 5.2 平台：优化算法逻辑，强化责任担当

平台应调整流量分配机制，减少对“爆款模式”的依赖，为优质创新内容提供更多曝光；建立健全内容审核制度，打击“伪真实”作品；搭建创作培训平台，为素人创作者提供专业指导（如东莞“素人写作创作研究基地”）。

### 5.3 政策：完善扶持体系，引导健康发展

政策制定者应延续“十五五”规划的支持导向，将扶持重点从“数量扩容”转向“质量提升”；推广江门“全链条扶持”模式，提供创作补贴、培训、转化通道等支持；建立大众文艺评价标准，引导行业向“品质化”转型。

### 5.4 社会：培育理性审美，营造良好氛围

公众应树立理性的阅读与评价态度，既尊重大众文艺的通俗性，也重视其思想与艺术价值；学界应加强对大众文艺的研究与评论，为创作者提供理论指导，推动大众文艺实现审美升级。

## 六、结论

新媒体技术的赋能，让大众文艺实现了从“边缘”到“主流”的跨越，成为当代文艺生态的重要组成部分。它以文化普惠、社会记录、产业创新为核心价值，重构了文艺的生产方式与传播逻辑，但也面临真实性异化、审美同质化、文艺性不足等困境。

新媒体时代的大众文艺，既要坚守“大众性”“真实性”的本质特征，满足普通人的表达与审美需求；也要追求“文艺性”“创新性”的品质提升，避免陷入低俗化、浅表化的陷阱。唯有创作者、平台、政策制定者与社会公众形成合力，才能让大众文艺在新媒体语境下实现可持续发展，真正成为繁荣新大众文艺、构建文化自信的重要力量。未来，随着技术的进一步发展与制度的不断完善，大众文艺有望涌现更多兼具思想深度与艺术魅力的精品，书写属于普通人的文艺篇章。

### 参考文献：

- [1]中国社会科学院文学研究所.《2024中国网络文学发展研究报告》.2025. [https://www.cssn.cn/wx/tbch/202505/t20250513\\_5873701.shtml](https://www.cssn.cn/wx/tbch/202505/t20250513_5873701.shtml)
- [2]霍艳.《“素人写作”的跨媒介传播与内核变异》.中国作家网.2025. <https://www.chinawriter.com.cn/n1/2024/1115/c404033-40361843.html>
- [3]上观新闻.《素人写作：真实故事撬动文学新潮流》.今日头条.2025. <https://www.toutiao.com/article/7527965722127909428/>
- [4]新华网.《突破“爽感至上”，微短剧如何探索精品化之路?》.2025. <http://www.news.cn/ci/20250411/28484a9735b64c3b980077a0fa9aa65a/c.html>
- [5]中国社会科学网.《人工智能创作的艺术伦理探赜》.2025. [https://www.cssn.cn/dkzgx/202511/t20251103\\_5929149.shtml](https://www.cssn.cn/dkzgx/202511/t20251103_5929149.shtml)
- [6]人民日报.《素人写作何以引起共鸣》.2025. [http://paper.people.com.cn/rmrb/pc/content/202504/28/content\\_30070353.html](http://paper.people.com.cn/rmrb/pc/content/202504/28/content_30070353.html)
- [7]澎湃新闻.《“状元之死”也是非虚构?那可能是非虚构被黑得最惨的一次》.2024. [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_2933607](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2933607)
- [8]中国文化传媒网.《热度之后，微短剧拼的是厚度》.2025. <https://www.ccdy.cn/#/details/6937bb308f8a8e7b6d41e9bd/%E8%A7%82%E5%AF%9F/10933-mssql>
- [9]南方+客户端.《江门大道|侨乡新大众文艺社，江门打了一张“留”量牌》.2025. <http://m.toutiao.com/gro>

# Breaking the Cocoon and Forging a New Path: The Evolution and High-Quality Development of Mass Literature and Art in the New Media

## Context

YU Junhan

*(Digital Economy College of Tianjin Open University, Tianjin 300350, China)*

**Abstract:** With the profound iteration of mobile internet, algorithmic recommendation, and Generative Artificial Intelligence (AI), the production mechanism and dissemination ecology of Chinese mass literature and art are undergoing a historic reconstruction. Situated against the macro-strategic backdrop of the "15th Five-Year Plan" in 2025, which explicitly aims to "prosper new mass literature and art under internet conditions," this paper employs theories of media empowerment, critique of the culture industry, and algorithmic culture to deeply describe and analyze three typical forms: amateur writing, micro-short dramas, and AI-assisted creation. The study reveals that decentralized new media technologies have dismantled the monopoly barriers of elite literature and art, endowing marginalized groups and non-professional creators with unprecedented rights to expression. This has catalyzed the emergence of new artistic forms characterized by "authenticity, popularity, and interactivity." These forms not only realize the inclusivity of cultural rights and the microscopic recording of the zeitgeist but also generate an industrial increment of nearly 100 billion yuan, becoming a vital engine of the digital economy. However, the absolute dominance of traffic logic has also triggered deep-seated crises such as the alienation of authenticity, aesthetic homogenization, blurring of ethical boundaries, and industrial bubbles, where "pseudo-authenticity" and "gratification tropes" are dissolving the public value of literature and art. This paper argues that the future of new mass art lies in a paradigm shift from a "traffic-oriented" to a "quality-oriented" approach. By upholding the subjectivity of creators, optimizing platform algorithms for social good, and implementing precise "full-chain" government support policies, a benign ecosystem balancing humanistic warmth and technical rationality can be constructed. This will promote mass literature and art from the periphery to the mainstream, achieving high-quality development that is popular yet not vulgar, and widespread yet refined.

**Keywords:** New media empowerment; Mass literature and art; Amateur writing; Micro-short drama; AI creation