

国家文化数字化战略：内涵、实践与展望

张凯博

（亚洲商业研究院，中国香港 999077）

摘要：文化是一个国家、一个民族的灵魂。随着信息技术的飞速发展，数字化浪潮席卷全球，文化与数字技术的深度融合成为时代必然。党中央、国务院高瞻远瞩，作出实施国家文化数字化战略的重大决策部署，为我国文化事业和文化产业的高质量发展指明了方向。本文深入探讨了国家文化数字化战略的内涵与意义，分析了中央及地方相关政策措施的推进落实情况，总结了当前实践中的成果与挑战，并对未来的发展趋势进行了展望，旨在为深入实施国家文化数字化战略提供有益参考，助力文化产业数字化转型与文化强国建设。

关键词：国家文化数字化战略；文化强国；数字化转型；文化产业；公共文化服务

一、引言

文化数字化是文化产业发展的必然趋势，也是满足人民群众日益增长的精神文化需求的重要手段。在数字化时代，文化资源的存储、传播和利用方式发生了深刻变革，文化数字化战略的实施对于传承中华优秀传统文化、推动文化创新、提升国家文化软实力具有极其重要的意义。

二、国家文化数字化战略的内涵与意义

内涵：国家文化数字化战略是以数字化技术为支撑，对文化资源进行数字化转化、开发与利用，构建文化数字化基础设施和服务平台，推动文化生产、传播、消费等各环节的全面数字化转型，实现文化资源的共享、文化的传承与创新以及文化产业的高质量发展。其核心在于通过数字化手段，将丰富的文化资源转化为可共享、可交互的数字文化内容，进而重塑文化产业的生产方式、商业模式和消费生态。

意义：

传承与发展中华优秀传统文化：数字化技术能够对中华优秀传统文化资源进行全方位、深层次的挖掘和记录，将那些珍贵的历史文物、古籍文献、传统技艺等以数字形式保存和呈现，实现文化基因的永续留存。同时，通过创新的数字化展示和传播方式，让传统文化在新时代焕发出新的活力，吸引更多人了解、喜爱和传承中华优秀传统文化。

推动文化产业创新发展：数字化为文化产业带来了全新的创作工具、生产流程和商业模式。文化企业可以利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）、大数据等技术，创造出更加丰富多样、沉浸式、个性化的文化产品和服务，拓展文化产业的发展空间，催生新的文化业态，如数字影视、数字音乐、数字游戏、数字出版、数字演艺等，提升文化产业的附加值和竞争力。

提升公共文化服务水平：借助数字化手段，可以打破时间和空间的限制，实现文化资源的优化配置和均衡供给，让公共文化服务更加便捷、高效、精准。通过建设文化大数据平台、

作者简介：张凯博（2003-），男，本科，助理工程师。

智慧图书馆、公共文化云等，人们可以随时随地获取丰富的文化信息和优质的文化资源，享受个性化、多元化的公共文化服务，满足不同群体的文化需求，促进文化公平和社会和谐。

增强国家文化软实力：在全球化背景下，文化软实力成为国家综合实力的重要组成部分。国家文化数字化战略的实施有利于提升我国文化的国际传播力和影响力，通过打造具有中国特色、中国风格、中国气派的数字文化品牌，向世界展示中华文化的独特魅力，增强中华文化在全球范围内的吸引力和话语权，推动中华文化走向世界。

三、国家文化数字化战略的政策演进与顶层设计

政策演进：早在 20 世纪末，我国就开始关注文化与科技的融合，推动文化领域的数字化探索。进入 21 世纪，随着信息技术的加速发展，国家陆续出台了一系列相关政策，逐步明确了文化数字化的发展方向和重点任务。如“十一五”时期提出的文化信息化建设，“十二五”时期的国家数字图书馆推广工程、“十三五”时期的“互联网+”文化行动等，都为文化数字化战略的实施奠定了基础。2022 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅正式印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，进一步明确了战略的目标、任务和实施路径，标志着国家文化数字化战略进入了全面实施阶段。

顶层设计：《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》作为指导文化数字化建设的纲领性文件，从战略全局的高度对国家文化数字化战略进行了系统谋划和顶层设计。它明确了到“十四五”时期末和 2035 年两个阶段的发展目标，即基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系；建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。同时，提出了关联形成中华文化数据库、夯实文化数字化基础设施、搭建文化数据服务平台、促进文化机构数字化转型升级、发展数字化文化消费新场景、提升公共文化服务数字化水平、加快文化产业数字化布局、构建文化数字化治理体系等八项重点任务，为文化数字化战略的推进提供了清晰的路线图和任务书。

四、中央部门与地方政府的文化数字化政策措施

中央部门政策措施：

宣传文化部门：中央宣传部牵头成立推进实施国家文化数字化战略工作领导小组，加强统筹协调，推动各部门协同配合，确保战略任务的有效落实。同时，加强对文化数字化内容建设的引导，鼓励文化单位和企业创作生产更多优质的数字文化产品，弘扬主流价值观，传播正能量。文化和旅游部、国家广播电视总局等部门也分别制定了相关政策，推动文化产业数字化转型和广播电视行业的数字化升级，如开展智慧广电建设、推动国家级文化产业示范园区的数字化发展等。

科技部门：科技部将文化数字化共性关键技术纳入国家重点研发计划和地方科技计划的重点支持范围，在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、全国重点实验室等国家科技创新基地，为文化数字化战略提供科技支撑。工信部积极推动信息技术与文化产业的融合，加强**网络基础设施建设**，提升信息通信技术水平，为文化数字化的发展提供了有力的保障。

财政金融部门：财政部研究制定扶持文化数字化建设的产业政策，调整优化政府投入机制，统筹现有资金渠道，重点支持国家文化大数据体系建设、文化机构数字化转型升级等重大项目。同时，引导金融机构开发适应文化数字化建设特点和需求的信贷产品，探索建立文化资源数据价值评估体系，为文化数字化企业提供金融支持。

其他部门：教育部支持高校加强文化数字化相关学科专业建设，培养适应文化数字化发展需求的复合型人才。国家文物局大力推进文物数字化保护与利用，实施文物保护单位数字化展示提升工程，推动文物资源活化利用。

地方政府政策措施:

东部地区:如北京发布了《关于推进北京市文化数字化建设的实施方案》，提出打造全球数字经济标杆城市中的文化数字化样板，建设文化大数据体系、数字文化产业等重点项目；上海出台了《上海文化数字化转型实施方案》，聚焦数字技术与文化的深度融合，培育数字文化产业集群，推动文化消费升级，打造具有国际影响力的文化数字化品牌；广东省印发了《广东省推进文化数字化发展战略行动方案（2022—2025 年）》，强调加强文化数据资源体系建设，推进文化产业数字化转型升级，打造大湾区文化数字化高地。

中部地区:湖北省出台了《湖北省文化数字化发展三年行动计划（2023—2025 年）》，提出建设湖北文化大数据平台，推动文化机构数字化转型，培育数字文化产业新业态，助力文化强省建设；湖南省发布了《湖南省贯彻落实国家文化数字化战略实施方案》，明确了构建文化数字化基础设施、开发文化数字化内容、培育文化数字化主体等重点任务，促进湖湘文化资源的数字化转化和创新发展。

西部地区:四川省制定了《四川省推进国家文化数字化战略实施方案》，加强文化数据资源的采集、存储和开发利用，推动巴蜀文化资源的数字化呈现和传播；陕西省印发了《陕西省推进国家文化数字化战略实施方案》，依托丰富的历史文化遗产，实施文化遗产数字化保护工程，打造数字文化产业发展新引擎。

五、国家文化数字化战略的实践成果

文化资源数字化成果丰硕:各地各部门积极组织开展文化资源的数字化采集、加工和整理工作，形成了海量的文化数据资源。如国家图书馆的数字图书馆推广工程，建设了海量的数字图书资源库；故宫博物院的“数字故宫”项目，对故宫文物进行了高精度的数字化扫描和建模，让人们可以通过网络欣赏故宫文物的细节；还有各地的博物馆、美术馆、文化馆等也纷纷推出了数字展览、数字藏品等，实现了文化资源的数字化呈现和共享。

文化数字化基础设施不断完善:有线电视网络、广电 5G 网络等基础设施建设稳步推进，国家文化专网初具规模，为文化数据的传输和交换提供了高速、稳定、安全的网络通道。同时，各地建设了一批文化大数据中心、云计算中心、智能计算中心等，提升了文化数字化的算力服务能力，为文化数字化应用提供了强大的技术支撑。

- **文化机构数字化转型加速推进:**越来越多的文化机构积极拥抱数字化技术，探索数字化转型升级的有效途径。一些传统媒体通过打造融媒体平台，实现了新闻采编、制作、传播的一体化和多渠道分发；出版社开展数字出版业务，推出电子书、有声读物等数字出版产品；影视制作公司利用数字技术制作高质量的影视作品，提升了影视产业的生产效率和创作水平；博物馆、美术馆等文化场馆通过数字化展示手段，打造沉浸式、互动式的文化体验场景，增强了文化吸引力和感染力。

数字化文化消费新场景不断涌现:线上线下一体化的数字化文化消费模式日益普及，如数字影视、数字音乐、数字游戏、数字直播等在线文化消费规模持续增长；同时，文化场馆、旅游景区等线下场景也不断融入数字化元素，通过全息投影、虚拟现实、增强现实等技术，为消费者提供了更加丰富的沉浸式文化体验。此外，数字文化消费与电子商务、社交平台等的融合发展，催生了文化电商平台、数字文化社交等新的消费业态，满足了消费者多样化、个性化的文化消费需求。

六、国家文化数字化战略面临的挑战

技术瓶颈有待突破:尽管我国在数字化技术领域取得了显著进展，但在一些关键核心技术方面仍存在短板，如高端芯片、操作系统、人工智能算法等基础技术的自主创新能力不足，制约了文化数字化的进一步发展。同时，文化数字化对网络带宽、存储容量、计算能力等资

源的需求不断增长, 现有基础设施的供给能力也面临着一定的压力。

内容质量与版权保护问题: 随着文化数字化的快速发展, 文化产品的数量呈爆发式增长, 但内容质量参差不齐的现象较为突出。部分数字文化产品存在低俗、抄袭、侵权等问题, 不仅损害了消费者的合法权益, 也影响了文化产业的健康发展。此外, 数字文化产品的版权保护难度较大, 网络侵权盗版行为时有发生, 如何建立健全版权保护机制, 保障创作者和企业的合法权益, 是文化数字化发展面临的重要挑战之一。

数据安全与隐私保护风险: 文化数字化过程中产生了大量的数据资源, 包括文化内容数据、用户数据等, 这些数据的安全和隐私保护至关重要。若数据被泄露、篡改或滥用, 将对文化企业、用户以及国家文化安全造成严重威胁。当前, 在数据安全、隐私保护制度建设以及技术研发应用等方面还存在不足, 需要进一步加强和完善数据安全保护体系。

人才培养与跨领域合作不足: 文化数字化战略的实施需要既懂文化又懂技术的复合型人才, 但目前我国相关领域的专业人才相对短缺, 人才培养体系尚不完善, 难以满足文化数字化快速发展的需求。同时, 文化数字化涉及文化、科技、金融、传媒等多个领域, 跨领域的合作与协同发展机制还不够成熟, 各部门、各行业之间的协同创新效应尚未充分发挥。

七、国家文化数字化战略的发展趋势与展望

技术创新引领变革: 未来, 随着人工智能、大数据、区块链、物联网、5G、超高清视频等新兴技术的不断成熟和应用, 文化数字化将呈现出更加智能化、个性化、沉浸式的发展趋势。文化创作将更加智能化, 实现内容创作的自动化、个性化推荐; 文化传播将更加高速、便捷, 实现文化信息的实时交互和精准推送; 文化消费将更加沉浸式、场景化, 为消费者带来全新的文化体验。

产业融合加速推进: 文化数字化将促进文化产业与其他产业的深度融合, 形成“文化 +”的多产业融合发展格局。文化与旅游的融合将更加紧密, 通过数字化手段打造智慧旅游景区、数字文旅产品, 提升旅游文化内涵和体验品质; 文化与制造业的融合将催生更多具有文化内涵的创意产品, 推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展; 文化与农业的融合将挖掘乡村文化资源, 发展数字乡村文化经济, 助力乡村振兴。

文化数据价值凸显: 随着文化大数据体系的不断完善, 文化数据的价值将得到进一步挖掘和释放。文化数据将成为文化企业的重要资产和生产要素, 通过数据分析和挖掘, 能够深入了解用户需求、文化市场趋势等, 为文化创作、生产、传播、营销等环节提供决策支持, 实现文化产业的精准化、智能化发展。同时, 文化数据的交易和共享也将日益活跃, 促进文化产业的协同发展和创新。

国际合作与竞争加剧: 在全球数字化浪潮的背景下, 文化数字化领域的国际合作与竞争将更加激烈。一方面, 我国将加强与其他国家在文化数字化技术研发、内容创作、产业发展等方面的合作交流, 共同推动全球文化数字化发展; 另一方面, 我国文化企业也将面临着来自国际市场的竞争挑战, 需要不断提升自身的核心竞争力, 打造具有国际影响力的数字文化品牌, 增强中华文化在全球的传播力和影响力。

八、结论

国家文化数字化战略是我国文化发展的重要里程碑, 它为文化产业的转型升级和文化强国建设注入了强大动力。在党中央、国务院的坚强领导下, 在中央部门和地方政府的积极推动下, 我国文化数字化建设取得了显著成效, 但也面临着诸多挑战。未来, 我们需要进一步加强政策支持、技术创新、人才培养、跨领域合作等, 充分发挥文化数字化的优势和潜力, 推动文化产业高质量发展, 让中华文化在数字时代绽放出更加耀眼的光芒, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量和文化支撑。

参考文献:

- [1] 刘方也, 田野. 公共文化机构博士人才需求特征研究——基于替代性学术职业的实证分析[J]. 图书馆建设, 2025, (40): 78.
- [2] 海上大观——近现代海派书画名家学术研究展[J]. 新民周刊, 2025, (40): 78.
- [3] 鲁鑫宇, 奉彩兰, 许占鸣. 基于 Cite Space 的我国近 20 年赛艇运动项目研究的可视化.
- [4] 张铮, 倪彬彬. 文化大模型与国家文化数字化: 战略背景、融生逻辑与规制路径[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2025, 46(05): 81-91.
- [5] 孙正聿. 理论思维: 学术研究的“普照光”[J]. 学术月刊, 2022, 54(03): 5-17.
- [6] 王秋实. 高职院校信息系统工程建设中的监理问题[J]. 中国信息化, 2020, (09): 89-90.

National Cultural Digitization Strategy: Connotation, Practice and Prospect

ZHANG Kaibo

(Asia Academy of Business, Hong Kong 999077, China)

Abstract: Culture is the soul of a nation. Amid the rapid advance of information technology, a global tide of digitization has swept across every field, making the deep convergence of culture and digital technology an historical inevitability. With keen foresight, the CPC Central Committee and the State Council have taken the major strategic decision to launch the National Cultural Digitization Initiative, charting a clear course for the high-quality development of China's cultural sector and cultural industries. This paper probes the connotation and significance of the National Cultural Digitization Strategy, reviews the policy measures adopted by the central and local governments and their implementation, sums up current achievements and challenges, and looks ahead to future trends. It aims to provide useful reference for fully implementing the National Cultural Digitization Initiative and for accelerating the digital transformation of cultural industries and the building of a culturally strong country.

Keywords: National cultural digitization strategy; Culturally strong country; Digital transformation; Cultural industries; Public cultural services